

УДК 336.6

Азиза Тохировна Ахмедова

и. о. доц. Самаркандского института экономики и
сервиса, e-mail: azizaaxmedova1982@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье рассматриваются насущные вопросы сегодняшнего дня по повышению влияния развития малого бизнеса на повышение их финансовой эффективности предпринимательства. Отмечаются основные показатели уровня развития предпринимательства. Опираясь на практический материал, даются конкретные рекомендации по формированию цивилизованного рынка и достижению оптимальной занятости населения.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, индивидуальный предприниматель, уровень жизни, трудовая активность, самозанятость, мотивация, образование, гибкие формы занятости.

Abstract: The article discusses the pressing issues of today to increase the impact of small business development on increasing their financial efficiency. The main indicators of the level of entrepreneurship development are noted. Based on practical material, specific recommendations are given on the formation of a civilized market and achieving optimal employment of the population.

Key words: small business, entrepreneurship, individual entrepreneur, standard of living, labor activity, self-employment, motivation, education, flexible forms of employment.

Аннотация: Мақолада кичик бизнесни ривожлантиришнинг уларнинг молиявий самарадорлигини оширишга таъсирини ошириш бўйича бугунги куннинг долзарб масалалари муҳокама қилинади. Тадбиркорлик ривожланиши даражасини кўрсатувчи асосий кўрсаткичлар қайд этилган. Амалий материаллар асосида тсивилизациялашган бозорни шакллантириш ва аҳолининг макбул бандлигига эришиш бўйича аниқ тавсиялар берилди.

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, якка тартибдаги тадбиркор, турмуш даражаси, меҳнат фаолияти, ўз-ўзини иш билан таъминлаш, мотивация, таълим, бандликнинг мослашувчан шакллари.

Введение:

Мировой и отечественный опыт показывает, что предпринимательство является одним из основных элементов рыночной экономики. Характер и масштабы предпринимательской деятельности влияют на темпы экономического роста, состав и качество валового национального продукта, решают проблемы занятости населения.

Невозможно создать перспективную бизнес-модель без изучения проблем развития малого бизнеса. Во многом это связано с возрастающей ролью малого бизнеса в инновационно развивающейся экономике.

По нашему мнению, в ближайшие годы субъекты малого предпринимательства Узбекистана должны удвоить свой вклад в создание валового внутреннего продукта (ВВП).

Предпринимательство можно разделить на производственное, коммерческое и финансовое. Каждая форма имеет свою специфику, особенности и технологию. Будучи относительно самостоятельными видами предпринимательской деятельности, они пересекаются и дополняют друг друга, т.е. один вид деятельности может содержаться в другом.

Под финансовым механизмом предприятия понимается система действия финансовых инструментов, которая выражается в планировании, стимулировании и организации для использования финансовых ресурсов.

Финансовый механизм предприятия имеет особые отношения:

- внутри самого предприятия;
- отношения нашей организации с другими организациями или предприятиями;
- с финансово-кредитной системой;
- инвестиционными институтами;
- страховыми компаниями и организациями;

Финансовые отношения между различными структурными подразделениями направлены на своевременное, качественное и эффективное выполнение задач и обеспечивают увеличение финансового эффекта в этом направлении. Каждое отдельное звено и участок финансового механизма предприятия является частью всего финансового механизма. Они взаимозависимы и взаимосвязаны. При этом все звенья и отрасли работают совершенно независимо, что требует постоянной координации компонентов финансового механизма и контроля за их выполнением.

Важным условием действенности финансового механизма составляет внутренняя увязка составных звеньев.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что финансовый механизм представляет собой совокупность форм и методов, инструментов и рычагов формирования и использования фондов финансовых ресурсов в целях удовлетворения различных потребностей государства, хозяйствующих субъектов и населения.

Задачи и основные виды предпринимательского бизнеса таковы:

- производство товаров и услуг, инновационная деятельность, научно-техническая деятельность;
- посредническая деятельность;
- консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность.

Производство товаров и услуг. Бизнес организует деятельность, результаты которой в виде материальных предметов или услуг нужны каким-либо субъектам рынка. Потребности в обществе постоянно возрастают, растёт население планеты. Процесс воспроизводства на всех стадиях и уровнях требует всё большего объёма материальных благ, изменяется его качественное содержание. Достижения науки усложняют и увеличивают потребности людей. Содержанием бизнеса является организация деятельности по удовлетворению возникающих в обществе потребностей путём разделения, специализации, кооперации труда и обмена результатами деятельности к взаимной выгоде заинтересованных лиц.

Разделение труда – это обособление видов деятельности. Например, компьютер состоит из нескольких десятков изделий. Все детали могут быть произведены в одном месте, и там же может быть собран сам компьютер. Однако существует возможность производить отдельные детали для компьютера в районах, где более дешёвая рабочая сила, и следовательно, затраты на производство меньше. В результате производить сборку компьютера выгоднее в других местах, сократив при этом общие затраты на производство. Таким образом, происходит разделение труда. Чтобы сделать разделение труда возможным, необходима специализация работников на производстве отдельных операций, которые связаны с производством компьютеров.

Специализация труда – форма разделения труда, при которой человек или фирма концентрирует усилия на выполнении одного или ограниченного числа видов деятельности. Если имеется специализация труда, то неизбежно возникает потребность в его кооперации.

Кооперация труда – это форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда. В рассмотренном примере, как только появилась возможность разделить

труд на отдельное производство комплектующих изделий и на сборку готового продукта, сразу же потребовалась и кооперация производителей деталей и сборщиков. В предпринимательской деятельности поиск возможностей разделения уже существующих видов труда, специализации на отдельных операциях и кооперации с действующими производителями становится источником для создания новых видов бизнеса.

Целью данного исследования является изучение и поведение анализа которое в настоящее время использовались в долях малых предприятий ВВП которых составил 79,1%, тогда как в промышленно развитых государствах на долю малого предпринимательства приходится до 40% создаваемого валового продукта, а с учетом среднего бизнеса – до 70%, которые вовлекаются в сферу деятельности более половины всех занятых в экономике предприятия.

О темпах развития малой предпринимательской деятельности можно судить на примере деятельности малого бизнеса. К, например, на начало 2022 г., по данным Госкомстата, по республике зарегистрировано 789,7 тыс. субъектов малого бизнеса, что по сравнению с 2020 г. больше на 46,5%. Из зарегистрированных субъектов малого предпринимательства являлись действующими 91,8%, в том числе юридических лиц – 22,9%. Количество действующих индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств возросло за сравниваемый период на 9,5%. При этом, в общем числе количество действующих субъектов с минимальной численностью (менее 6 чел.) составило 76,3%. Незначительная доля среди действующих субъектов малого бизнеса юридических лиц с численностью занятых от 31 до 40 чел. (2,7%), от 41 до 50 чел. (5,4%).

Одним из основных показателей уровня развития предпринимательства является число действующих субъектов малого бизнеса на 1000 жителей, доход от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), полученный физическими лицами. Так, число действующих субъектов малого предпринимательства и юридических лиц на 1000 жителей составило 9,5, фермерских хозяйств - 25,6 и индивидуальных предпринимателей - 14,5 единиц. Доход от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), полученный физическими лицами, относящимися к субъектам малого предпринимательства за 2021 г. составил 5418,2 млн. сум., что больше по сравнению с соответствующим периодом 2020 г. на 51,7%.

Анализ использованной литературы. В научной литературе не существует единого определения сущности предпринимательства. Экономисты, социологи, философы, юристы и другие представители науки предлагают различные интерпретации значения для этого термина, в соответствии с поставленной целью исследования и накопленных знаний. В рамках нашего исследования предпринимательство будет рассматриваться как механизм реализации рискованной производственно-экономической деятельности, основанный на проявлении личной инициативы и рассчитанный на систематическое получение прибыли от производства и реализации товаров/услуг/работ.

Влияние на повышение финансовой эффективности в развитии предпринимательства отражаться в теоретических и методологических трудах как отечественных, так и зарубежных ученых: Белов С. А., Боровских Н. В., Музаев И. Р., Порецкова К.В., Зайналов Дж.Р., Ходжаев Э.Н., Алиевой С.С., и других ученых.

Методология исследования. Данное исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, индукции и синтеза, а также метода анализа статистических данных.

Актуальность и новизна. Движение спроса и предложения рабочей силы определяется сочетанием противоположных влияний на интересы и мотивацию малого и среднего бизнеса и их можно разделить на две группы: факторы, вызванные кризисом социально-экономических систем. факторы формирования и структурной перестройки общества и многосистемной экономики. Предложение рабочей силы в данных секторах экономики характеризуется численностью и составом трудовых ресурсов по полу, характеру, образованию, квалификации, профессии. Численность занятых в малом бизнесе составила

2,6 млн. чел., т.е. возросло на 15,1%. Трудовые ресурсы Узбекистан составляют 18,9 млн. чел.

Как установлено из анализа, на рост численности трудовых ресурсов оказывают влияние демографические процессы, которые развиваются в направлении снижения естественного и механического прироста, что происходит вследствие снижения рождаемости, роста уровня смертности, а также увеличения эмиграции и спада иммиграции населения за последние 10 лет. И это ставит перед республикой серьезные вопросы и свидетельствует о необходимости принятия самых решительных мер по улучшению системы здравоохранения, а также по изменению поведенческих стереотипов ряда социальных групп, нормализации положения, профилактики демографических процессов.

В данный время на текущей стадии развития экономики роль малого и среднего предпринимательства (МСП) значительно увеличивается. Это объясняется такими особенностями и функциями МСП, как:

- функционирование на локальном рынке;
- более быстрые приспособляемость к условиям местного хозяйствования, оборачиваемость основного капитала и ресурсов, а также меньшая величина необходимого начального инвестирования по сравнению с крупным предпринимательством;
- высокая скорость реагирования на состояние рынка и предпочтения потребителей, возможность в короткие сроки вводить изменения в ход производства и сам продукт в зависимости от внутренних и внешних факторов;
- непосредственная связь с потребителем;
- узкая специализация на определенных сегментах рынка товаров и услуг;
- обеспечение мобильности и способности быстрой адаптации к технологическим отклонениям.

Малое и среднее предпринимательство вносит огромный вклад в развитие устойчивой конкурентоспособности страны, в условиях постоянно усиливающейся конкуренции с зарубежными компаниями за счет возможности быстро и адекватно реагировать на изменения спроса и предпочтений потребителей, формируя необходимую гибкость национальной экономики.

Одним из значимым фактором развития экономики служит вклад малого и среднего бизнеса в занятость страны. Согласно данным службы статистики, в 2020 году средняя доля численности работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, составила 40%, а с учетом внешних совместителей 75% (в ЕС этот показатель колеблется от 55% до 81%), таким образом, обеспечивая довольно большую долю рабочих мест. Примерно 78.4% рабочих занято на малых предприятиях в сфере обрабатывающего производства, торговле, операциях с недвижимостью и в сельском хозяйстве.

На данный момент средние предприятия преобладают в более капиталоемких секторах, таких как страхование, банковская деятельность и транспорт. Вследствие этого можно сделать вывод о направленности: МСП доминирует в обрабатывающей промышленности и торговле, в то время как крупное предпринимательство берет на себя виды деятельности, требующие больших капиталовложений.

В настоящее время критерии развития малого предприятия изменены к лучшему с 2020 года: статус малого бизнеса теперь присваивается автоматически налоговыми органами на основании декларации.

По статистике предельный доход для лиц с упрощенной системой налогообложения составит 120 миллионов сум. То есть, все «упрощенцы» автоматически приравнены к малым предприятиям (если численность предприятия составляет до 15 человек - к микропредприятиям). Доходы заимствованы налоговыми органами из деклараций за предыдущий год (см. табл. 1.).

Предельные значения дохода по налоговой декларации за предшествующий год	Данные справки о среднесписочной численности сотрудников у за предыдущий год
микропредприятия 120 млн. сум	до 15 человек
малые предприятия 800 млн. сум	15-100 человек
средние предприятия 2 млрд. сум	100-250 человек

Таблица 1. - Критерии малого предприятия с 1 августа 2020 года.

Для большинства индустриально развитых стран мира основными факторами устойчивого и стабильного экономического роста является освоение и внедрение высоких технологий и выпуск новейшей наукоемкой продукции и услуг.

Динамичное функционирование малого и среднего, в том числе инновационного, предпринимательства для многих развитых является тем, на чем базируется экономическое и благополучное развитие.

Перечисленными субъектами хозяйствования предпринимательская деятельность осуществляется с целью получения прибыли, которая выступает интегральным показателем эффективности этих предприятий и их деятельности. Классификация по количественному признаку удобна и проста, необходимые исследователям показатели, такие как оборот и численность занятых, легко доступны, однако она не содержит теоретической базы для определения выбора тех или иных критериев, а также способов измерения.

С учетом перехода к рыночной экономике, в условиях которой отечественному предпринимательству приходится конкурировать с высококачественной импортной продукцией как на внешнем, так и на внутреннем рынках, главной экономической задачей становится развитие условий для обеспечения конкурентоспособности. Технологическое перевооружение, оптимизация процесса производства становятся основными, наиболее значимыми факторами обеспечения конкурентоспособности, роль которой неуклонно растет с каждым днем. Постоянно растущий уровень экономики вынуждает задуматься о роли нововведений в широких масштабах и показывает необходимость их использования. Следственно инновационное развитие экономики - единственная альтернатива.

Рынок услуг - сфера обмена услугами, которые являются результатом работы предприятий. Исторической предпосылкой возникновения рынка услуг стало развитие товарно-денежных отношений. Рынок услуг пришел в дополнение к уже существующему товарному рынку, при этом в течение длительного времени эти два типа рынков не были дифференцированы.

Услуги, в которых преобладает значение техники, - авиаперевозки, телекоммуникационные услуги, банкоматы - не имеют проблем связанных с качеством и маркетингом. Таким образом, игровые автоматы оказывают услугу развлечения, и здесь нет участия человека - поставщика услуги, кроме обслуживания. В тех сферах услуг, где наличие человека крайне необходимо - в таких как оказание консультаций, проведение процесса обучения, здравоохранении - человек является значимым звеном качества услуги.

На текущий момент времени значение сферы услуг возросло из-за создания некоторых социально-экономических условий, формирующихся в связи со спецификой механизма удовлетворения различных потребностей современного общества. Кроме всего прочего, формирование сферы услуг экономики также связано и с тем, что появляются сектора экономики, функциональная деятельность которых ведется в сфере производства и сбыта услуг.

Становление рыночной экономики в республике сопровождается снижением уровня жизни и покупательной способности населения, что сказывается как на масштабах и структуре предложений рабочей силы, так и на ее качестве. Это приводит, с одной стороны, к увеличению предложений рабочей силы на рынке труда и сверхзанятости ряда социально-демографических групп, в связи с желанием обеспечить необходимый уровень жизни. С другой стороны, значительное и устойчивое отставание уровня заработной платы от

общественно-необходимых затрат по воспроизводству рабочей силы и объективно обусловленного уровня жизни населения вызывает снижение экономической и трудовой активности работников, потере стимулов к наемному труду и их профориентации на самозанятость, предпринимательство.

Это, в свою очередь, происходит из-за социального разделения труда. Потребности в услугах и обновление их номенклатуры увеличиваются и расширяются прямо пропорционально увеличивающимся потребностям в целом, смещениям приоритетов социального развития от удовлетворения интересов производства до удовлетворения интересов конечного пользователя.

Очевидно, что сейчас характер потребностей в услугах трансформировался, а экономические и социальные интересы стали совпадать, что является основанием для возникновения потребностей. В данном случае речь идет о том, что институциональные границы сферы услуг значительно расширились в связи с принятием классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг.

Теперь услугами стали называть те виды деятельности, которые ранее не были такими. Например, понятия «розничные услуги», «услуги в области образования», «медицинские услуги», «государственные услуги» и т.д. Во многих отношениях это было связано с коммерциализацией социальной сферы, ее переходом к принципам оплачиваемых услуг для их конечного потребителя.

В связи с вышесказанным, следует создать новые и эффективные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, которые будут в состоянии сформировать основу для разработки теории, методологии инфраструктурного обеспечения малого бизнеса; разработать стратегии развития малого и среднего бизнеса, практическая реализация которых позволит создать механизм развития экономики, что, в свою очередь, позволит на разных уровнях ее обеспечения сформировать устойчивое развитие сферы услуг.

Пути решения проблемы: Из исследования структуры предложения рабочей силы со стороны молодежи следует отметить две тенденции: рост предложения рабочей силы подростками 16-18 лет, желающих подработать, и изменение доли предложения рабочей силы со стороны молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, так как для данной категории характерна переориентация ее мотивации на занятость в частных, арендных, акционерных предприятиях, а также снижение занятости молодежи на учебе с отрывом от производства, и, как следствие, - снижение образовательного потенциала подрастающих поколений.

Значительное снижение уровня жизни повысило предложение рабочей силы пожилых лиц предпенсионного и пенсионного возраста, которые ранее имели возможность не работать. Прошедший в начале 2020 г. COVID-19 привел к массовому сокращению спроса на рабочую силу, к абсолютному сокращению рабочих мест, вызванному спаду производства в связи с объявлением карантина.

В связи с экономическим ростом, начиная с начала 2021 г., наблюдается стабильное увеличение номинальных денежных доходов населения. В течение 2021 года прирост данного показателя составлял 228%. Этому в значительной мере способствовало повышение уровня среднемесячной заработной платы на 56% , минимальной заработной платы - на 81%, среднемесячного размера пенсии – на 51%. На начало 2022 г. величина номинальных денежных доходов в среднем на душу населения в месяц достигла 4,0 млн. сумов, увеличившись по сравнению с 2020 г. в 1,1 раза.

Реальные денежные доходы населения, то есть номинальные денежные доходы с учетом изменения потребительских цен также имеют позитивную динамику. За период с 2017 по 2021 гг. они увеличились на 41,7%. Причем, на начало 2021 г. отмечался наибольший рост данного показателя за последние четыре года – 10,1% к предыдущему периоду. В истекшем году практически на всех экономических территориях республики денежные доходы населения опережали рост цен более высокими темпами, чем в 2019 г. При этом, наибольшие темпы роста реальных денежных доходов населения отмечались в гг. Ташкенте, Навои, Карши, Самарканде, что обусловлено самыми высокими темпами роста номинальных денежных доходов в этих областях и городах, а для двух последних – и сложившейся в них довольно умеренной инфляцией.

Формирование цивилизованного рынка и достижение оптимальной занятости населения немыслимо без широкого развития предпринимательской деятельности, где в различных формах ее реализации основным является политика поддержки, включающая организацию необходимых информационных услуг, систему обучения начинающих предпринимателей, повышение квалификации, действующую систему налоговых и кредитных льгот.

Заключение и предложения. Как было отмечено Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, большую роль в решении проблем занятости и бедности должен сыграть малый бизнес. Поэтому содействие развитию малых предприятий необходимо не только для модернизации экономики, придания ей большей гибкости, но и для смягчения остроты проблем занятости через создание рабочих мест за счет поддержки предпринимательства, которые имеют значительный потенциал расширения спроса на труд.

Обобщая и анализируя перспективное развитие экономики Узбекистана, реализации Стратегии инновационного развития, Программы «Домашние хозяйства», Программы развития агропромышленного комплекса, Программы развития территорий Республики Узбекистан, Программы освоения территории Каракалпакстана, Аральского моря и ряда других программ, мер по поддержке малого бизнеса, нами спрогнозировано, что в 2021-2025 гг. будет создано во всех сферах экономической деятельности около 618 тыс. рабочих мест. Более 20% рабочих мест будет создано в малом бизнесе, более 20% - в производственном секторе и в сфере туризма и инфраструктуры.

Государственная политика регулирования занятости и создания новых рабочих мест может осуществляться путем дальнейших структурных изменений различных предприятий, привлечения инвестиций для развития малого бизнеса в условиях обеспечения модернизации устаревших и создания новых высокоэффективных производств; создание стимулирующих инвестиционных и налоговых механизмов для создания и сохранения рабочих мест, определение приоритетных секторов и отраслей экономики.

Список использованных источников

1. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/Под ред. д. э. н., профессора А.П. Гарнова: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
2. Новосельский С.О. Политика и механизм управления персоналом/ С.О. Новосельский, Э.В. Сукманов // Наука и практика регионов. – 2020. - №1.- С.48-54
3. Новосельский С.О. Роль оценки кредитоспособности в финансовом механизме функционирования предприятий промышленности региона / С.О. Новосельский, И.В. Минакова, В.А. Климов, Т.Т. Дуплина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2021. – №8. - С.48-52.
4. Белов С. А. Классификация и критерии выбора инновационной стратегии высокотехнологичной промышленности // Экономические науки. 2020. № 134. -с. 88-91.
5. Боровских Н.В. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития // Маркетинг. 2019. № 2. С. 37-48.
6. Александрин, Ю.Н. Оценка качества бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Регион. экономика: теория и практика. - 2020. - № 4. - С. 42-50.
7. Лапуста, М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. С.17.
8. Аношев, Ю. Б. Малое предпринимательство в системе муниципальное-частного партнерства // Экон. науки. - 2021. - № 9. - С. 112-115.