

ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

Аннотация: В данной статье изучены особенности модернизации современной системы образования, которая обусловлена темпами развития современной экономики, науки и информационных технологий, кроме того этот процесс выдвинул на первый план вопрос реорганизации и развития систем подготовки кадров, в том числе для сферы туризма. Целью модернизации отраслевой системы развития человеческих ресурсов является создание устойчивой системы подготовки конкурентоспособных, узкоспециализированных специалистов, отвечающих индивидуальным, общественным и национальным запросам. Сегодня практика показывает, что при найме на работу работодатели отдают предпочтение кандидатам, с опытом работы в туризме не менее года. К примеру, в турфирмах от кандидата требуют, чтобы он умел «общаться с клиентом», начиная с продажи тура до возвращения туриста из поездки. Он должен иметь широкий кругозор, креативное мышление, профессиональное образование по специальности, владеть хотя бы одним иностранным языком, знаниями тонкости работы в сфере туризма, а также визовые формальности и т.д. Все эти навыки и знания приобретаются в процессе образования. В заключении статьи даны рекомендации по совершенствованию методологии туристского образования и целесообразности его практикоориентированности.

Ключевые слова: потребность в туристских кадрах, туристское образование, туристическая индустрия, профессиональные компетенции, система образования, аспекты модернизации системы

Введение. В настоящее время в Узбекистане отсутствует единая концепция непрерывной подготовки кадров, охватывающая все уровни подготовки специалистов туристической отрасли. Актуальность повышения эффективности отраслевой системы туристского образования обусловлена важной ролью этой системы в государственной политике в области развития человеческих ресурсов, учитывая реальную ситуацию на рынке труда, растущие потребности индустрии туризма. Традиционное проектирование систем туристского образования в процессе диверсификации за счет развития социального опыта, связанного с туристической сферой, в настоящее время является малопродуктивным. Профессиональное туристическое образование в Узбекистане еще не накопило достаточного опыта для подготовки лучших специалистов. Слепое копирование зарубежного опыта нецелесообразно, так как системы туристского образования в развитых странах направлены на решение задач развития мирового туристского рынка, на котором Узбекистан выполняет роль потребителя.

Модернизация современной системы образования, обусловленная темпами развития современной экономики, науки и информационных технологий, выдвинула на первый план вопрос реорганизации и развития систем подготовки кадров, в том числе для сферы туризма [1].

Сегодня кадры должны владеть и теоретическими знаниями, т.к. прошли уже времена, когда в туризме работали специалисты, не имеющие специфического базового образования. В нынешних быстроменяющихся потребностях и высоких требованиях к качеству услуг со стороны туристов специалист без общих знаний географии и страноведения, культурно-

исторических особенностей той или иной страны и основ маркетинга не сможет квалифицированно проконсультировать туриста, разработать ему турмаршрут, профессионально удовлетворить его запросы, завоевать уважение и симпатию своего клиента.

Нарастающие темпы глобализации мировой экономики как никогда обострили проблемы ускоренного социально-экономического развития страны, повышения конкурентоспособности национальной экономики и всех её отраслей. Сегодня, именно инновационная экономика, основанная на знаниях, является стратегическим, важнейшим направлением успешного решения острых проблем повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана.

Формирование инновационной экономики означает переход «...из разряда «догоняющих» экономик в категорию экономик с опережающим развитием. И главным драйвером инноваций и динамичной инновационной экономики является человеческий капитал, качественно образованный, креативный, мотивированный на успех. Для этого страна должна иметь качественную систему образования и сильную научную школу». Всё это в полной мере относится и к туризму. Стремительно и динамично развивающаяся сфера туризма требует адекватного сопровождения проводимых в ней преобразований и реформ на основе совершенствования всех аспектов её жизнедеятельности и функционирования. В рамках проводимых в стране широкомасштабных экономических реформ перед ним, как наиболее перспективной отраслью экономики Узбекистана, поставлены поистине грандиозные задачи, намечены приоритетные направления обеспечения её ускоренного развития. Само собой разумеется, что необходимым условием успешного выполнения всех этих задач и важнейшим направлением обеспечения её ускоренного развития, являются инновации и развитие инновационных процессов. Не случайно специалисты отмечают, что «...развитие высоких технологий, проведение фундаментальных научных исследований начинаются с образования, благодаря которому могут сформироваться специалисты, способные мыслить нешаблонно, находить новые, оригинальные решения профессиональных задач и, что особенно важно, реализовывать инновационные решения на практике». Разработка и внедрение современных инновационных идей, широкое применение новейших технологий играют исключительно важную роль в деле успешного совершенствования системы туристского образования.

В то же время профессиональная система туристского образования сформировалась недавно и постоянно претерпевает изменения. Принятая в стране Концепция развития системы высшего образования до 2030 года, предполагает совершенствование учебных программ и методов обучения. Кроме того, многим высшим учебным заведениям предоставлена полная автономия в процессе обучения.

Сегодня туристское образование гарантирует лучшую занятость в туристическом секторе. А если все это сопровождается опытом работы в профессиональной сфере, то такие кандидаты будут иметь значительное преимущество перед другими претендентами. Наш собственный университетский опыт показывает, что большинство студентов пытаются найти работу по специальности во время учебы. Мы считаем, что это отличная возможность для студентов убедиться в том, что они выбрали правильную область, получить опыт и, если они преуспевают, активно рекомендовать себя на постоянные должности и возможности профессионального развития.

Анализ использованной литературы. Под модернизацией принято понимать - изменения, улучшения, отвечающие современным требованиям.

Л.И. Лубышева и В. Мазин дают следующее определение понятию модернизация образования - это форма преодоления разрыва между содержанием образования и уровнем развития научной и общественной образовательной практики [2]. Когда профессионалы не соответствуют требованиям общественной жизни, возникают напряжения и кризисные ситуации, требующие изменений и модернизации системы образования.

Пардаев М.К. и Очилова Х.Н. [4] считают, что в туристском образовании эффективно применение дуального образования, т.е. образования, при котором знания и профессия усваиваются одновременно. Саъдуллаева Г. [5] отмечает, что система профессионального туристского образования, достигшая определенных успехов в рыночной среде, еще не завершила процесс своего становления. На наш взгляд, сегодня целесообразно решить многие теоретические и методологические проблемы в этом направлении. Когда профессионалы не соответствуют требованиям общественной жизни, возникают напряжения и кризисные ситуации, требующие изменений.

На наш взгляд, целесообразно развивать кадры индустрии туризма как процесса преодоления разрыва между содержанием профессионального туристского образования и уровнем образовательных требований со стороны студентов, работодателей, научных учреждений, профессиональных ассоциаций, сообществ и государственных органов.

Методология исследования. В ходе исследования использованы методы системного анализа, логического и сопоставительного анализа, методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, причинно-следственный метод, пространственно-временной метод, традиционный, математический и статистический виды экономического анализа, социологического опроса. Методологической основой данного исследования стали работы отечественных и зарубежных специалистов в области профессионального туристского образования, а также данные образовательных учреждений, о количестве выпускников для сферы туризма. В качестве методологической основы исследования выступают структурно-логический и системный подходы, а также экономико-статистические, экспертных оценок, наблюдения. В ходе проведенного исследования выявлены проблемы, связанные с модернизацией системы туристского образования в республике. Использованы методы сравнительного анализа. Предложены направления совершенствования системы подготовки кадров и внедрения практико-ориентированного механизма обучения персонала для туриндустрии.

Результаты исследования. На данном этапе инновационное развитие сферы туризма в Узбекистане существенным образом страдает от низкого качества туристского образования. Вкратце проанализируем состояние дел с туристским образованием в стране, его ролью в решении насущных проблем инновационного развития отрасли, выясним недостатки и достоинства сложившейся в сфере туризма системы образования.

Как правило, выпускники вузов, владеют квалификационными знаниями по туристическим специальностям, получают теоретические знания по географии, истории, культуре и искусству, математике, экономике и бухучету, информационным технологиям и знают иностранные языки. Так, например, в учебном плане ТГЭУ для студентов, обучающихся по специальности «Туризм (по направлениям деятельности)» значатся 22 предметов, а по специальности 10 – предметов. У выпускников профильных вузов, например, Международный университет туризма и культурного наследия "Шёлковый путь" 18 предметов, а по специальности 10 – предметов. У выпускников профильных вузов сформированы теоретические знания о сфере туризма в целом, деятельности предприятий, о способах работы с партнерами и обслуживании клиентов, об особенностях разработки турпродуктов и оказанию гостиничных услуг. И непосредственно работая в отеле, ресторане и турфирме специалист будет применять свои теоретические знания на практике. В современном мире невозможно работать без базовых знаний о туристской сфере. Практическая деятельность может научить этому, но не сразу и не всему. Резкое повышение роли теоретических знаний в динамично развивающейся сфере туризма «..связан с потребностью туристских предприятий в профессионалах, обладающих знаниями и навыками в рамках реализации инновационных проектов, разработки технологий проектирования и реализации турпродукта, с применением целого комплекса, как профессиональных способностей, так и личностных характеристик».

Хотя сегодня на практике можно встретить специалиста без диплома о профессиональном образовании – в небольших турфирмах, которые не думают о престиже

фирмы. Что касается крупных компаний это, скорее, вопрос статуса и имиджа. Кроме того, особенно значимы сертификаты и дипломы об окончании дополнительных курсов, которые подтверждают, что специалисты готовы обучаться и развиваться для будущей карьеры.

Соответственно профессиональное образование, на наш взгляд, гарантирует большое преимущество при трудоустройстве на работу в сфере туризма. А если ко всему этому прилагается опыт работы по специальности, такой кандидат будет иметь большие преимущества с точки зрения результативности и качества труда по сравнению с остальными. Собственный опыт работы в вузе показывает, что большинство студентов в период учебы стараются устроиться на работу по специальности. Мы считаем, что это отличная возможность, т.к. студент может убедиться, что он правильно выбрал сферу деятельности, получает опыт работы, в случае отличной работы может рекомендовать себя с положительной стороны и впоследствии получить постоянную должность и возможность профессионального роста. А самое главное, данная категория студентов совершенно по-другому оценивает роль теоретических знаний в формировании успешного специалиста, проявляет повышенный интерес к изучению учебного материала. Чаше работодатели предпочитают кадры с опытом работы, нежели дипломированного специалиста, не имеющего опыта, тем более что учить сотрудника долго и дорого. На наш взгляд, такой подход работодателей к отбору кадров не лишён серьёзного недостатка с точки зрения развития туристского предприятия на инновационной основе. Ведь со временем работник, имеющий теоретические знания и базовое профессиональное образование может набрать опыт практической работы. В то же время работники с большим стажем практической работы, но не имеющие навыки креативного, творческого мышления, не могут стать инициаторами инновационных процессов.

В Узбекистане вузы готовящие специалистов для туристической индустрии, появились начиная с 1999 года. В настоящее время в республике осуществляют подготовку специалистов различного уровня образования для туристско-гостиничного бизнеса около 25 вузов, а также 23 профессиональных техникумов и колледжей. В республике ведут свою деятельность высшие учебные заведения, которых условно можно разделить на два вида: вузы узкой специализации, которые выпускают только специалистов для сферы туризма (такие как Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь»), а также вузы широкой ориентированности, т.е. имеющие факультет или программу по подготовке кадров туристской направленности – к этой группе можно отнести все остальные учебные заведения республики.

Реальную статистику трудоустройства выпускников получивших туристическое образование найти сложно. По данным Агентства по статистике Республики Узбекистан, в регионах республики ежегодно по специальности в туризме трудоустраивается от 15 до 50 процентов выпускников. Следовательно, при достаточном спросе на специалистов по туризму и наличии свободных рабочих мест, количество трудоустроенных выпускников незначительно. На наш взгляд, это вызвано тем, что вакансии и рабочие места распределены неравномерно, т.е. в областях, где туризм слабо развит, штат туристских предприятий полностью укомплектован и выпускник зачастую вынужден устраивать на работу не по специальности. Кроме того, причиной низкого трудоустройства выпускников по специальности туризм, является низкая оплата труда специалиста по туризму, начиная от 2 млн. сумов до 8 млн. сум. Вследствие чего разочарованные выпускники, найдя работу, пусть даже не по своей специальности, трудоустраивались на любую работу, но зато в своем регионе. В лучшем случае они были вынуждены уезжать в более развитые туристские регионы страны или за рубеж в поисках подходящей работы с высокой оплатой труда.

Создание устойчивой системы подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов, отвечающей индивидуальным, общественным и национальным потребностям является основной целью модернизации отраслевой системы развития трудоспособных людей.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи, представленные на рис. 1.

1. Выявить наиболее существенные противоречия в отечественной системе подготовки кадров для индустрии туризма. Противоречия на современном этапе затрагивают все функциональные области профессиональной подготовки:

- в экономической сфере - это взаимосвязь между спросом рынка труда на квалифицированных специалистов разного уровня квалификации и количеством людей, заканчивающих начальное, среднее и высшее профессиональное образование для индустрии туризма.

- в области социальной педагогики она находится между растущим спросом на профессионалов туризма в сегодняшней сложной человеческой жизни и качеством подготовки.

- в области образования и методологии: между необходимостью совершенствования процесса профессиональной подготовки специалистов индустрии туризма для обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда и уровнем учебно-методического обеспечения реализации этого процесса.

- в научно-методическом направлении: между необходимостью комплексного профессионального образования специалистов индустрии туризма и существующей научной базой теории и методологии профессионального образования.

2. Необходимо определить преимущества и недостатки наиболее распространенных зарубежных моделей обучения для использования в процессе модернизации системы обучения в отечественной индустрии туризма. Европа и США являются наиболее признанными моделями обучения в индустрии туризма в мире [6]. Однако каждая модель имеет свои преимущества и недостатки, которые нельзя слепо имитировать из-за различных социально-экономических и психологических аспектов.



Рис. 1. Аспекты, которые необходимо решить при модернизации образования в области туризма¹

3. Обосновать структуру и организацию отраслевой системы подготовки кадров для индустрии туризма. Система подготовки кадров для туристической индустрии должна представлять собой динамическую адаптивную социально-экономическую систему, основанную на

¹ Разработано автором статьи

взаимосвязи следующих подсистем: индустрия туризма, отраслевая система образования, а также факторы, влияющие на первые две подсистемы вместе и по отдельности.

4. Разработать наиболее важные элементы концепции развития отраслевой системы подготовки кадров для индустрии туризма. Целью концепции развития системы производственного обучения является формирование единой системы непрерывного обучения учитывающей условия социально-экономического развития Республики Узбекистан и основанной на направлениях и тенденциях современного образования.

5. Разработать комплексную систему показателей для анализа текущего состояния отраслевой системы подготовки кадров и прогнозирования будущих изменений. Для мониторинга отраслевой системы развития человеческих ресурсов и определения направления модернизации необходима система индикаторов. Критерии включения показателей в эту систему находятся на уровне принадлежности к двум взаимосвязанным наборам: показатели рынка труда и показатели состояния среды обучения в индустрии туризма.

Обсуждения. Следует использовать количественные и качественные показатели, которые могут быть объемными, структурными или динамическими.

- отношение объема выпускников отраслевых специальностей к общей численности отраслевой рабочей силы.

- отношение числа обучающихся на разных уровнях подготовки (средней, высшей и послевузовской) к общему числу обучающихся.

- динамика удовлетворения спроса на рынке труда.

- изменение количества выпускников среднего и высшего профессионального образования, устроившихся на работу по специальности в течение первого года после конца обучения и др.

Анализировать существующие и разработать новые математические модели для оценки и прогнозирования ресурсного обеспечения системы подготовки кадров, потребности индустрии туризма в человеческих ресурсах и влияние различных социально-экономических факторов на деятельность отраслевой системы подготовки кадров и т.д.

Разработать рекомендации по совершенствованию социально-экономических механизмов, направленных на достижение качественного обучения в отраслевых системах подготовки кадров. Эти механизмы могут включать: научные, правовые, учебно-методические, информационно-аналитические, организационные обеспечения подготовки кадров для туризма.

Разработать рекомендации по управлению качеством образования в индустрии туризма на основе расширенной и адаптированной системы показателей для оценки профессиональной готовности в индустрии туризма. В частности, на наш взгляд, наиболее важными направлениями для разработки рекомендаций являются:

- развитие эффективной системы качественного управления образованием, и механизмы управления качеством образования в индустрии туризма;

- разработка набора показателей (функциональных и личностных компетенций) для оценки готовности персонала в единой системе мониторинга;

- формирование единой системы мониторинга качества работы специалистов;

- создание профессионального паспорта специалиста и входящих в него документов.

Сформулировать рекомендации по мониторингу отраслевой системы обучения и рынка труда с целью формирования информационной базы для определения будущего спроса на человеческие ресурсы на основе социально-экономического потенциала каждого региона, а также изучения закономерности процессов, происходящих в системе туристского образования, степени риска и типологии проблем.

Повысить уровень координации в дополнительном профессиональном образовании путем создания разветвленной сети государственных и независимых учебных центров для координации программ обучения. Одной из функций этих центров является выдача сертификатов и дипломов о переподготовке и повышении квалификации, единых для всей

республики. Предлагается создать единую систему непрерывного профессионального образования на базе центров, с одной стороны, стандартизировать все программы переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма, а с другой - реализовать их в различных учебных заведениях на основе использования инновационных технологий и возможностей дистанционного обучения. Ниже перечислены некоторые ключевые элементы программы. Каждый центр должен обеспечить разработку и функционирование единой системы подготовки профессорско-преподавательского состава для высших учебных заведений сферы туризма.

Разработать рекомендации по сосредоточению научного и практического потенциала индустрии туризма в ключевых инновационных центрах. Целесообразно создать исследовательские центры индустрии туризма. Создание центров обусловлено необходимостью проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области прогнозирования будущего и текущей деятельности предприятий туризма. Деятельность Центра позволит прогнозировать тенденции на международном и национальном туристском рынке, проводить более эффективную инвестиционную политику в сфере туризма, формировать и обновлять профессиональные отраслевые заказы, развивать материально-техническую базу и инфраструктуру, формировать профессиональный рынок труда.

Создать отраслевые службы занятости как элемент инфраструктуры рынка труда [3]. Целью создания отраслевой службы занятости является организация многоуровневого мониторинга рынка труда и системы профессионального образования, а также обеспечение современных требований к квалифицированным специалистам, с одной стороны, и специалистам индустрии туризма - с другой. На основе мониторинга движения специалистов должны быть сформированы отраслевые банки вакансий.

Заключение. Объектом усовершенствования является система туристского образования. Предметом модернизации являются содержание образования, процессы и формы системы подготовки кадров для индустрии туризма.

Субъектами модернизации системы туристского образования являются учебные заведения различных уровней, туристские предприятия, государственные органы, научно-исследовательские центры, общественные профессиональные ассоциации и местные сообщества.

Процесс модернизации системы образования в сфере туризма соответствует общей концепции системы образования Республики Узбекистан на современном этапе, основной целью которой является достижение современного качества образования, его адаптация к настоящим и будущим потребностям личности, общества и государства.

Мы считаем, что для повышения качества подготовки кадров с профессиональным туристским образованием надо улучшать систему профильного образования, установить сотрудничество учебных заведений с работодателями, совершенствовать методику преподавания в вузах.

Туризм в Республике Узбекистан как отрасль экономики считается довольно молодой. В свою очередь система профессионального туристского образования также сформировалась недавно, в нее постоянно вносятся коррективы и изменения. Принятая в республике Концепция развития системы высшего образования до 2030 года подразумевает совершенствование учебных программ и методик обучения. Кроме того, многим вузам предоставляется полная самостоятельность в процессе подготовки кадров.

На наш взгляд, оценить плюсы и минусы новой системы можно будет после первых выпускников. Важно отметить, что если раньше качество образования определялось качеством преподавания по учебным программам, утверждаемым государством, то теперь качество будет зависеть от способности вуза разработать востребованные и популярные у студентов программы и привлечь к учебе способную молодежь. Сегодня очень много вузов, зарубежных вузов и их филиалов, а также совместных программ с зарубежными вузами, т.е. развивается конкуренция между ними.

Подготовку высококвалифицированных специалистов нельзя организовать без сотрудничества вузов с предприятиями практики. Процесс сотрудничества предполагает регулярный обмен информацией о вакансиях, требованиях работодателей к персоналу. Кроме того, появится возможность проводить мониторинг трудоустройства выпускников по полученной специальности и вести реальную их статистику.

Следующий не маловажный аспект профессионального туристского образования – это регулярное повышение квалификации преподавателей, как минимум раз в год. Кроме того, необходимо задействовать работодателей и практиков в учебный процесс. Но введение новых учебных стандартов требует от преподавателей разработки новых методических разработок и программ, а это все занимает достаточное время и может сказаться на качестве преподавания.

Основной проблемой профессионального туристского образования является то, что система образования в туризме пока не отвечает требованиям отрасли, т.е. количественные показатели подготовки специалистов обогнали качественные.

На наш взгляд, необходимо развивать систему государственно – частного партнерства в вопросе подготовки кадров для туризма. При этом Институт развития туризма при Министерстве культуры и туризма РУз будет разрабатывать учебные программы для вузов и колледжей туристского направления с учетом требований практики.

Таким образом, чтобы модернизировать систему профессионального туристского образования, необходимо провести структурные изменения, с учетом инновационного развития республики и использования зарубежного опыта в сотрудничестве системы образования с предприятиями практики, а также установление социального партнерства с ними. Это позволит достичь совершенствования всего профессионального туристского образования.

Нам представляется, что наибольший эффект в решении неотложных проблем развития творческого мышления студентов учебных заведений сферы туризма, достигается на основе комплексного совершенствования всех методов обучения и подготовки кадров. В их числе такие методы, как: проблемное обучение, «мозговой штурм», кейс анализ, деловая игра и др. На наш взгляд, всё это, в конечном итоге, позволит достичь совершенствования всей системы профессионального туристского образования, добиться существенного повышения роли образования в решении актуальных проблем инновационного развития отрасли туризм.

Список литературы

1. Воронцова М.Г. Развитие менеджмент - образования в сфере туризма. // Туристские фирмы. - СПб., ОЛБИС, (вып. 25), 2001
2. Зорин И. В. Образование и карьера в туризме. - М.: Сов. спорт, 2000. – 236 с.
3. Очилова Х.Ф. Профессиональное туристское образование в Республике Узбекистан. Журнал «Научные известия». М. 2022. №29. 248-250 с.
4. Пардаев М.Қ., Очилова Х.Н. Дуал таълимда – бирданига билим ва касб-хунар ўрганади // JMBM. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dual-talimda-birdaniga-bilim-va-kasb-unar-rganadi> (дата обращения: 09.07.2023).
5. Саъдуллаева Г. Туризм хизматлари бозорида таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари // Инновацион технологиялар. 2020. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-hizmatlari-bozorida-talim-turizmi-tushunchasi-mohiyati-va-uni-rivozhlantirishning-horizh-tazhribalari> (дата обращения: 09.07.2023)
6. Richards, G.(ed). European Tourism and Leisure Education: trends and prospects. - N1: Tilburg University, 1995. – pp. 2936. 2009. C.107