

6. Sultanmurod Olim. Spirituality is a responsibility. Tafakkur, №3-4, 1995, pages 14-18.
7. Tulenov J., G'afurov Z. Philosophy. Tashkent, "Teacher", 1997, 384 pages.
8. National encyclopedia of Uzbekistan. Volume 12 Tashkent, National Encyclopedia of Uzbekistan State Scientific Publishing House, 2006, 712 pages.
9. National report on the state of the environment and use of natural resources in the Republic of Uzbekistan. Tashkent, Chinor ENK, 2008, 288 pages.
10. Qahhorova Sh.B. Introduction to Philosophy. Tashkent, 2005, p.60.

УДК:330.2964

Зайиров Зайниддин Худайкулович*Кандидат экономических наук, доцент.**Навоийский государственный педагогический институт**lola_xalilova88@mail.ru*

СФЕРА УСЛУГ И РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ЕЕ РАЗВИТИИ

Abstract. *The article deals with need, material need, the essence of the service industry, its specific laws, development problems, development trends, employment, transfer of industry enterprises to the economy, cooperation as a new form of economic management mechanism, the period of cooperative economy from the past to the present, development laws, principles and development factors, development problems and ways to overcome them.*

Key words: *Need, types of needs, service, types of services, cooperation, cooperative property, cooperative economy, individual labor activity.*

Аннотация. *Мақола эҳтиёж, моддий эҳтиёж, хизмат соҳасининг моҳияти, узига хос қонуниятлари, ривожланиш муаммолари, ривожланиш тенденциялари бандлик, соҳа корхоналарини хўжалик ҳисобига кўчириш, хўжалик юритиш механизмининг янги шакли сифатида кооперация, кооператив хўжаликнинг ўтмишидан бугунгача бўлган даври, тараққиёти қонуниятлари, тамойиллари ва ривожланиш омиллари, ривожланишидаги муаммолар ва бартараф этиш йўлларига бағишланади.*

Калим сўзлар: *Эҳтиёж, эҳтиёж турлари, хизмат, хизмат турлари, кооперация, кооператив мулк, кооператив хўжалик, яқка тартибдаги меҳнат фаолияти.*

Введение. В экономической литературе до переходного периода от административно - командной к рыночной экономике общим местом являлось утверждение о "все более полном удовлетворении" потребностей советских людей. Однако, практика конца 1980-х-начала 1990г.г. ставит под сомнениями этот тезис – постоянный и все усиливающийся дефицит товаров и услуг не только не содействует росту степени удовлетворения потребностей, но зачастую сдерживает само их развитие.

Тем не менее объективно действующий закон возмещения потребностей «пробивает дорогу» даже через дефицит.

Потребности человека развиваются вместе с развитием средства удовлетворения, т.е. одновременно с процессом совершенствования самих товаров и услуг, который, в свою очередь, находится под постоянным воздействием научно-технического прогресса. Причем в процессе развития потребности усложняются, проявляются новые, более прогрессивные и сложные.

Затем по мере проявления еще более совершенных и сложных товаров и услуг потребность в прежних товарах (услуг) начинает постепенно угасать, заменяясь потребностью в новых, отличающихся улучшенными потребительскими свойствами.

Однако, на каждом этапе общественного развития потребности в конкретных услугах ограничены тем набором услуг, который необходим для разумного потребления.

Поэтому существует определенное противоречие между безграничностью развития потребностей в конкретных услугах во времени, рассматриваемом как бесконечная абсолютная категория, и ограниченностью этих потребностей в каждый момент. И это противоречие, разрешаясь по мере развития производительных сил, вновь возникает по мере роста потребностей. Оно является движущей силой развития научно-технического прогресса и общественного прогресса, постоянно возобновляясь на новом качественно более высоком уровне.

Материалы и методы исследования. В начале рассмотрим определение понятия «услуга» с точки зрения экономической теории. Услуга – результат действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика и потребителя. Услуга – действия, направленные непосредственно на потребителя. Услуга – блага, предоставляемые в форме деятельности.

Услуги являются важной составной частью фонда потребления населения.

Услуга как потребительная стоимость конкретного труда относится к сфере потребления. Это существенная особенность услуги имеет принципиальное значение в понимании ее сущности. Услуга всегда адресована конкретному потребителю, ее полезность направлена на потребителя. Полезное действие услуги как особой потребительной стоимости в виде деятельности направлено на удовлетворение потребностей конкретного потребителя независимо от формы приложения этого труда – к вещам или непосредственно к потребителю.

С точки зрения своего результата услуги могут быть материальными и нематериальными.

Материальные услуги – комплекс услуг, полезное действие которых материализуется уже в готовых материальных продуктах для удовлетворения индивидуальных потребностей человека. Одним из преобладающих видов деятельности в сфере материальных услуг является создание и восстановление предметов потребления (т.е. производственные виды бытового обслуживания и жилищное – коммунальное хозяйство), а также пассажирский транспорт и связь.

В форме нематериальные услуги выступает труд, который не материализуется в предмете своего труда и не производит в нем никаких материальных изменений. Н: нематериальные услуги непосредственно входящие в процесс воспроизводства рабочей силы (услуги работников просвещения и здравоохранения, литературы, искусства, культуры, услуги физкультурных и спортивных организаций).

В сфере услуг как самостоятельной совокупности отраслей экономики создаются дополнительные жизненные блага, потребляемые населением в форме услуг. Включение услуг в состав фонда личного потребления оправдано теоретически и практически. Объединение материальных благ и услуг в показатели личного потребления вызвано естественной необходимостью, особым характером человеческих потребностей.

Личное потребление есть процесс формирования и удовлетворения не только физических, но и духовных потребностей, процесс, в котором происходит дальнейшее развитие многогранной жизнедеятельности людей как участников производства и как членов общества в целом. Анализ движения необходимого продукта в процессе воспроизводства показывает, что, формируясь в фазе производства, он выступает в фазе потребления в конкретных формах фонда жизненных средств – в форме материальных благ и услуг. Сам процесс труда в виде деятельности (услуга) наряду с материальными благами обладает способностью удовлетворять те или иные потребности людей. И в этом случае человек выступает потребителем услуги, а личное потребление можно рассматривать как потребление не только продуктов труда, но и услуг.

Общая тенденция прогресса производительных сил заключается как в росте производства материальных благ, так и во всестороннем развитии сферы услуг. Чем выше уровень развития материального производства, тем более быстрыми темпами развивается “

производство” услуг. Это объясняется тем, что удовлетворение первичных материальных потребностей позволяет переходить к удовлетворению потребностей в услугах.

На каждом этапе развития общества оптимальное соотношение в развитие материального производства и сферы услуг определяется уровнем развития производительных сил и характером производственных отношений. Определенную пропорциональность в развитии указанных сфер нельзя понимать упрощено, как одностороннюю зависимость сферы услуг от материального производства. Эта зависимость взаимная т.е. двусторонняя. Обратное воздействие сферы услуг на развитие материального производства опосредуется прежде всего главной производительной силой – трудящимся. Повышение квалификации, расширение кругозора, возрастающий удельный вес потребления духовных благ в процессе активного отдыха, усложнение форм духовного общения выступают факторами развития человеческих сил.

Современное производство предъявляет исключительно высокие требования к знаниям и общей культуре работников. Недостаточная профессиональная подготовка, низкая культура работников могут сдерживать дальнейшее развитие техники. Техническому прогрессу должен соответствовать рост профессиональной подготовки работников, повышение их общей культуры, развитие интеллектуальных и моральных качеств. Только при этом условии могут быть достигнуты эффективное использование новой техники, наиболее высокие темпы роста производительности труда. Но тот высокий уровень деятельности, в котором нуждается само производство и которого оно добивается от работника, достижим при условии повышения качества их личного потребления. Развитие человека в условиях научно – технической революции зависит и от того, в какой степени удовлетворяются его потребности в услугах.

Показатель потребления материальных благ, как бы важен он ни был, не может включить в себя всю гамму социально – экономических условий всестороннего развития личности. С развитием производительных сил в общем объеме потребляемых жизненных благ наиболее интенсивно растет потребление услуг, связанных с удовлетворением духовных потребностей. Вот почему объективно в фонде жизненных средств работников непрерывно должны расти затраты, связанные с повышением квалификации, интеллектуальным развитием, выполнением социальных функций, развитием физических и духовных сил человека.

Возрастающая часть духовных потребностей удовлетворяется путем потребления нематериальных услуг. Развитие отраслей просвещения, культуры и искусства, обслуживающих трудящихся в форме создания нематериальных услуг, определяется ростом духовных потребностей. С развитием производства рост потребления социально – экономических услуг становится объективной необходимостью для развития самого человека. Материальные блага удовлетворяют главным образом насущные потребности людей, связанные с поддержанием их жизнедеятельности, а услуги – в основном потребности более высокого порядка.

Таковы общие теоретические положения по поводу закономерностей развития потребностей в услугах. Но если рассматривать эти закономерности более конкретно, применительно к услугам, с помощью которых удовлетворяются отдельные группы потребностей, то можно увидеть ряд отчетливо проявляющихся тенденций в их развитии.

Одна из них – рост числа потребностей в услугах, который определяется расширением их ассортимента. Конкретное свое выражение эта закономерность находит в постоянно расширяющемся наборе услуг, служащих удовлетворению потребностей населения. Только за последнее время появилась потребности немало таких услуг (и соответственно возникли потребности в них), о которых еще 30 – 40 лет назад ничего не знали и даже не могли предполагать о возможном их появлении.

Но поскольку с течением времени количество услуг постоянно возрастает, возрастают и потребности в них. И это одна из основных закономерностей развития потребностей.

Другая закономерность развития потребностей в услугах, которая непосредственно связана с первой, - постоянное увеличение общего объема потребностей, эта закономерность обусловлена вполне естественным расширением общественного производства, возрастанием объема производимого продукта, которое влечет за собой расширение общественных потребностей.

Конкретным подтверждением этой закономерности развития потребностей является постоянный рост общего объема потребления населением материальных и духовных услуг, который возрастает по мере развития общественного производства. А поскольку потребляться может лишь то, на что предъявляется потребность, рост общего объема услуг свидетельствует, по крайней мере, о не меньшем росте потребностей и в услугах. В действительности же рост этих потребностей происходит в еще больших размерах, чем увеличивается объем их потребления.

Еще одна закономерность развития потребностей – изменения в их структуре. Эта закономерность носит сложный многоплановый характер и проявляется в различных формах.

Прежде всего на современном этапе развития общества эта закономерность выражается в тенденции более быстрого роста потребностей населения в услугах по сравнению с потребностями в товарах.

Результаты и их обсуждение. Дальнейшее развитие производительных сил, обусловленное преобразованиями в общественном производстве, науке и технике, требует расширить многие отрасли и создать новые виды услуг. Повышаются требования к качеству и физическому состоянию рабочей силы, что вызывает расширение системы образования, профессиональной подготовки, здравоохранения, рекреационных услуг. По мере роста насыщенности быта предметами длительного пользования увеличивается доля расходов на ремонтные услуги в семейном бюджете и изменяется сама структура потребления материально – бытовых услуг.

Опыт развитых стран показывает, что в них расходы на платные услуги растут более быстрыми темпами, чем увеличиваются общие денежные расходы населения, доля платных в общем объеме услуг более значительна (20 – 30%), выше пропорция расходов на платные услуги в отношении к покупкам товаров населением.

В развитых капиталистических странах экономическая роль сферы услуг возрастает очень быстрыми темпами. В США эта сфера аккумулирует в настоящее время огромные трудовые и материальные ресурсы: 70% всех занятых и 40% основных производственных фондов. За последнее десятилетие заметно усилилась тенденция к сокращению удельного веса сферы материально – вещественного производства в общем занятии и росту доли сферы услуг.

Повышение спроса на платные услуги определяется высокой социальной значимостью замещения трудоемких видов деятельности в домашнем хозяйстве, необходимостью повышения уровня культуры, улучшения отдыха, укрепления здоровья населения т.д. Платные услуги не только являются элементом повышения жизненного уровня населения, но и выступают фактором развития общественного производства, роста его эффективности.

Платные услуги могут и должны стать качественно новым каналом реализации денежных доходов населения страны. Помимо этого, на современном этапе происходит своеобразное сращивание товарной массы с услугами. Услуги выступают своего рода своеобразной инфраструктурой, обеспечивающей эксплуатацию и поддержание потребительских свойств товаров в сфере личного потребления, повышение комфортности протекания процессов потребления.

Одним из свидетельств данной тенденции являются следующие процессы в структуре занятости.

Во – первых, рост производительности общественного труда относительно сокращает потребность в трудовых ресурсах для развития материального производства, что позволяет

увеличивающуюся часть прироста рабочей силы направлять в сферу услуг. Во – вторых, меняется структура потребностей населения, более высокими темпами развиваются потребности в услугах. Резкое возрастание потребностей населения в услугах заставляет концентрировать трудовые ресурсы в этой сфере. В – третьих, производство нематериальных благ в меньшей мере, чем производство материальных благ, поддается механизации и автоматизации, поэтому на единицу услуг требуется относительно большая доля затрат живого труда. В – четвертых, развитие сферы услуг содействует повышению эффективности общественного производства, так как непосредственно формирует, подготавливает к производству главную производительную силу – работника. Рост в качества рабочей силы является фактором экономического роста материального производства и сферы услуг, одним из ведущих направлений интенсификации общественного производства. В – пятых, сфера услуг усилиями в основном отраслей науки и управления непосредственно формирует научно – технический и организационный потенциал народного хозяйства, которые выступают как важнейшие факторы преобразования материально – производственной базы на современном этапе. Все это обуславливает объективную необходимость относительного возрастания числа занятых в сфере услуг.

В заключение высшее сказанных мнений, необходима отметить что, сфера услуг, как и всякая отрасль имеет свои особенности, игнорирование которых ведет к неудовлетворенности населения уровнем оказания услуг. Выделим четыре наиболее существенных требований.

Во-первых, услуги должны быть легкодоступными, их нужно предоставлять вблизи места жительства или работы в удобное для населения время.

Во-вторых, человек предпочитает прямые контакты с производителем работ, чтобы передать свои пожелания, быть уверенным в качестве выполнения заказа, получить достоверную информацию и совет.

В-третьих, для многих видов услуг и работ характерна сезонность, что требует особой гибкости в организации обслуживания.

В-четвертых, потребителям нужны самые разные услуги даже в рамках одного основного вида, которые невозможно предусмотреть никакими инструкциями и перечнями работ, а тем более прейскурантами.

Эффективность деятельности хозяйствующих сферы платных услуг во многом определяется хозяйственным механизмом, степенью его соответствия специфическим особенностям сектора услуг.

Если исходить из объективных тенденций развития сферы услуг и ее специфики, то эффективный хозяйственный механизм, обеспечивающий нацеленность хозяйствующих субъектов на максимальное удовлетворение потребностей населения в платных услугах, должен отвечать следующим требованиям.

Прежде всего предприятия в сфере услуг должны иметь право самостоятельного выбора направлений деятельности. Общественная потребность в той или иной платной услуги может быть доведена до производителя только рынком через платежеспособный спрос. Должно быть самостоятельное планирование, которая основывается на тщательное изучение спроса населения, постоянное обновление ассортимента, учет местных условий, свободный поиск партнеров.

Оценкой деятельности производителя платных услуг в этих условиях должна выступать не «степень выполнения плановых показателей», а финансовые результаты - прибыль, доход. Эффективность функционирования предприятий обслуживания оценивается через эти показатели самим потребителем услуг через рынок, обеспечивающим общественное признание индивидуальных затрат труда производителя услуги.

Отсюда вытекает следующее требование хозяйственного механизма сферы услуг - он призван обеспечить свободное, договорное ценообразование. Уникальность, сложность,

комплектность платных услуг, их значительная дифференциация и многообразие требуют отказа от жесткого, директивного ценообразования.

На ряду со значительными свободами в области хозяйственной деятельности, важным представляется обеспечение реального самофинансирования, жесткой зависимости доходов всех работников сферы услуг от конечных результатов их деятельности. Полная экономическая самостоятельность должна сочетаться и с полной экономической ответственностью, вплоть до возможного банкротства.

В условиях рыночной экономики открываются широкие возможности выявления потребностей населения и их удовлетворения, обеспечения сбалансированности спроса и предложения, создания эффективной экономической среды для развития производства. В основе нацеленности производства на удовлетворение личных и общественных потребностей –многообразие форм собственности, т.е. частной, кооперативной, смешанной, государственной, их равноправное и конкурентное сосуществование.

Среди различных форм собственности определенное место занимает и кооперативная со своей спецификой. В Послание Президента Узбекистана Ш. Мирзиёева Олий Мажлису говорится что, передача земельных площадей частным кластерам и кооперациям позволили за один год повысить урожайность хлопка в среднем на 10 процентов.

Создано около 500 кластеров и коопераций в плодоевещеводстве, звероводстве и животноводстве. [3]

Становление подлинно рыночных отношений в нашей стране началось с возрождения научных принципов кооперации, становления новых ее форм. Это явилось подлинно революционным шагом в развитии экономической реформы, так как речь шла о создании, в 80-годы широкой сети “Нетрадиционных” для нашей экономики кооперативов в сферах бытового обслуживания, общественного питания, торговли, заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции, вторичного сырья других отраслей, а также интеллектуальных услуг и т.п. Именно с этим видом экономической деятельности связывалась задача ускоренного насыщения рынка товарами народного потребления и бытовыми услугами, перестройки потребительского сектора экономики на рыночных началах.

На начальном этапе кооперации во взглядах многих публицистов и ученых, а под влиянием и некоторых политиков сложились излишне восторженные, во многом поверхностные оценки роли и возможности кооперации в условиях перехода от административно - командной к рыночной экономике. Ее стали рассматривать как своеобразную “Живую воду”, способную излечить экономику от всех недугов, обеспечить плавный переход от централизованного хозяйства к рыночному.

Однако практика позволяет сделать вывод, что кооперация отнюдь не является универсальной хозяйственной формой, обеспечивающей без конфликтного движения в сторону рынка. распространению в ней потребительских тенденций. В результате предпринимательские потенции кооперации зачастую реализовывались в направлениях, противоречащих общественным интересам, приводя, в частности, к перекачке денег из безналичного оборота в наличный, обостря тем самым инфляционные процессы.

В значительной мере отрицательные последствия развития кооперации являются следствием отсутствия научно-теоретического осмысления кооперативной собственности, специфики ее реализации в переходный период от административно-командной к рыночной экономике.

Кооперация (лат. Cooperatio –сотрудничество) – форма организации труда при которой определенное количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвуют либо в одном и том же общем трудовом процессе, или же различных, но связанных между собой процессах труда.

Однако, в условиях революционных перемен в хозяйственной и общественной жизни нашей страны кооперация во всех ее видах предстоит сыграть серьезную роль.

История и проблемы кооперации получили значительное освещение в научных работах Зассена И., Мещерякова Н., Чаянова А.В., (20-30г.г), политэкономический анализ представлен, в частности, в работах А.Г.Аганбегяна, А.Глушецкого, Н.Коняева, М.Расулева, Р.Каримова, А.Расулева и др. (80-90г.г)

Анализируя сущность и значение кооперации А.В.Чаянов пишет, что „ Кооперация управляемая в самых мельчайших своих органах выборными лицами трудящихся, под ежедневным неусыпным контролем избравших их членов кооператива, несвязанная административными распоряжениями центра, гибкая в хозяйственной работе, допускающая наиболее быстрое и свободное проявление выгодной местной инициативы – является наилучшим аппаратом там, где в каждом отдельном случае надо гибко приспособляться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждого местечка и каждого месяца работы.

Кооперация перестраивает разобщенные индивидуальные крестьянские хозяйства в высшие формы общественного хозяйства, а это и является основной задачей строительства новой деревни.” [8]

Вышесказанные, великим ученым достаточно для того, чтобы понять, что может означать для деревни развитие кооперации и какое большое будущее ей принадлежит.

Продолжая свои исследования А.В.Чаянов пишет, что, “ В начале XIX века в Англии появился человек по имени Роберт Оуэн, который полагал, что человеческий мир устроен не так, как нужно, и многое в жизни людей не соответствует разумным основаниям. Он говорил, что люди дружными, общими усилиями должны помогать друг другу жить и, основывая особые общества, совместно устраивать свою хозяйственную жизнь.” [9]

В сегодня, потребность более широкого развития кооперативной деятельности в разных сферах экономики, особенно в сфере услуг предопределяется рядом факторов.

Во-первых, опыт в разных странах показывает, что одновременно с постоянным повышением уровня концентрации и комбинирования общественного производства экономически целесообразны небольшие и мелкие предприятия. Особенно они в сфере обслуживания населения (строительство, ремонт, бытовые услуги и т.д.) и производстве товаров индивидуального спроса (народные промыслы, ремесленные изделия, пошив одежды, обуви и др.).

Мелкие кооперативные предприятия, используя коллективный труд и ненужные крупным производствам материалы и оборудование, могут быстрее свою продукцию и услуги к потребностям населения, более полно использовать местное сырье, трудовые ресурсы, помещения.

Во-вторых, одно из направлений развития кооперативной собственности связано с функционированием индивидуальной трудовой деятельности (ИТД). Она включает производство продуктов питания в личном подсобном хозяйстве: изготовление предметов потребления по заказам (пошив одежды, обуви, строительство помещений); производство гончарных, столярных и других изделий; различные виды ремонта (жилья, транспортных средств, бытовых машин и радиотелевизионной аппаратуры); нематериальные услуги (присмотр за детьми, престарелыми, помощь в ведении хозяйства и т.д.).

Заключение и выводы. Анализ экономической сущности кооперации, проведенный нами в научных работах, свидетельствует, что всем принципам в значительной мере отвечают кооперативные формы организации производства услуг. Во – первых, что функционирование отраслей сферы услуг связано местными особенностями и ресурсами, которые в рамках кооперации могут использоваться легче и лучше. В этом состоят материальные основы кооперации. Во – вторых, что кооперация в силу своей специфики может быстро реагировать на изменение потребностей, создавать благоприятные условия для достижения большего соответствия потребностей в услугах и возможностей их удовлетворения. Это социальная функция кооперации не уменьшается по мере повышения уровня развития, а наоборот, возрастает. В – третьих, появление кооперативов создаст условия для развертывания конкурентной борьбы между предприятиями и организациями

за право обслуживать потребителя. Государственные предприятия сферы обслуживания и кооперативы, если они выступают как равноправные партнеры, разрушают принцип монополии в применяемых организационных формах удовлетворения потребностей в услугах.

Все эти объективные свойства кооперации, обеспечивающие ее внутреннее соответствие закономерностям и особенностям сферы услуг, предопределили бурный рост кооперативных форм предпринимательства в секторе обслуживания. Только в Узбекистане доля кооперации в общем объеме оказываемых услуг возросла в 1987 – 1990г.г. в 4.8раза, при увеличении абсолютного объема оказываемых услуг в 4.5раза.

Развитие кооперации обеспечивает (а также предполагает) активизацию прямых связей между производством и потребителем в сфере услуг. Именно в рамках кооперативных предприятий, не регламентированных навязанным сверху планом и другими обязательствами перед вышестоящими организациями, ориентированных и по набору услуг, и по их объемам на особенности местного спроса, практически возможно быстро перестраивать производство, оперативно реагировать на изменения в спросе населения, работать на индивидуального потребителя.

Кооперативы в силу своей природы (организация деятельности на принципах полного хозрасчета и самокупаемости) более отзывчивы на конъюнктуру рынка, успешнее приспосабливаются к его условиям.

С учетом запросов потребителей кооперативы ищут еще незаполненные “ниши”, идут прежде всего в ту сферу, где предложение услуг пока существенно отстает от спроса.

Наши исследования свидетельствуют о том, что данный тип хозяйствования является не изжившей, и не переходной формой при формировании рыночной экономики. А имеет тенденцию своего развития. Сегодня, в мире имеется более 600 миллионов кооперативов. Об этом свидетельствуют и изменения, происходящие, в последние годы, в экономической (аграрной) политике нашей страны. Особенно, принятое Постановление Президента Республики Узбекистан за № 4716 от 18мая 2020 года “О дополнительных мерах по поддержке владельцев приусадебных земель и обеспечению занятости населения “вновь открывает путь к кооперации. В этом, во истине историческом документе, указано что, “Сельскохозяйственные кооперативы создаются в рыболовстве, кролиководстве, птицеводстве, пчеловодстве, плодовоовощеводстве, виноградарстве, швейном деле, ремесленничестве и других сферах;

В сельскохозяйственные кооперативы объединяются безработные граждане, члены малообеспеченных семей, лица, вернувшиеся из внешней трудовой миграции, а также ведущие предприниматели, имеющие опыт в направлении кооперативной деятельности.” [5]

Мы, в этой статье не могли конечно, с достаточной полнотой описать и изложить все возможные виды кооперации и их преимущества, те, которые уже существуют и те, которые могут существовать, особенно в сфере услуг.

Самое главное, положенные учеными в основу кооперации нами изложены. Описали мы также и те принципы, и кооперативные предприятия, которыми трудящиеся могут добыть себе лучшее будущее. Каждый, смотря на повседневную жизнь и зная великие принципы кооперации, легко увидит, где и как кооперация может прийти на помощь крестьянству, ремесленничеству, сфере услуг и т.д.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан, о собственности в Республике Узбекистан, Ташкент - 1990г.
2. Закон СССР, о кооперации в СССР, Москва – 1988г.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Ташкент. 30 декабря 2020года.

4. Постановление Совета Министров СССР “О регулирование отдельных видов деятельности кооперативов”. Москва. 1988г.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан за № 4716 от 18мая 2020 года “О дополнительных мерах по поддержке владельцев приусадебных земель и обеспечению занятости населения “ Ташкент. № 4716 от 18мая 2020 года
6. Зассен И., Развитие теории кооперации в эпоху капитализма. – М., 1919.
7. Мещеряков Н. Кооперация и социализм. – М., 1920.
8. Навруз-Зода Б.Н., Шомиев Г.У. Исторические предпосылки развития теории человеческого капитала. - Academy, 11 (14). - 2016. С.19-21.
9. Чаянов А.В., Избранные произведения. М.: Московский рабочий, 1989.
10. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. –Москва. 1925. Томск: Кн. Изд-во 1988. - Переиздание.
10. Международная научно-практическая конференция по экономике г.Карши, 3–4 апреля 2020 г. «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней» сборник научных трудов.
11. Международная научно-практическая конференция г.Бухара, 2-3 марта 2022г. «Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг: тенденции, управление, стратегии» сборник тезисов.
12. Интернет: Ziyonet.uz

УДК: 330.101.8

Алиқулов Азиз Ҳайдаржонович

ЎЗМУ “Минтақавий иқтисодиёт ва менежмент”

Кафедрасида таянч докторанти

aziz100792@mail.ru

ИННОВАЦИОН АНТИКРИЗИСЛИ БОШҚАРУВНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация Ушбу мақолада корпоратив тузилмаларда инновацион бошқарув тизимини ва янги гояларни шакллантириш, таъкиллий ва услубий асослари ёритилган. Бу асосида корпоратив тузилмаларда инқирознинг юзага келиши босқичларини аниқлаш ҳамда унга қарши инновацион бошқарув чора – тадбирларини ишлаб чиқиш усуллари кўриб чиқилди. Бундан ташқари, инқирозга қарши инновацион бошқарувнинг мазмун ва моҳияти корпоратив тузилмаларда инқирозга қарши инновацион бошқарувнинг замонавий амалиёти тадқиқ қилинди.

Калим сўзлар. инновацион бошқарув, инновацион антикризисли бошқарув, инновация, инновацияларни стратегик бошқаруви, инқирозга қарши бошқарув

POSSIBILITIES OF ORGANIZATION OF INNOVATIVE ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Annotation. This article describes the organizational and methodological foundations of forming innovative management systems and new ideas in corporate structures. Based on this, the methods of determining the stages of crisis occurrence in corporate structures and developing innovative management measures against it were considered. In addition, the content and essence of anti-crisis innovation management and the modern practice of anti-crisis innovation management in corporate structures were studied.

Keywords. innovative management, innovative crisis management, innovation, strategic management of innovations, anti-crisis management