

УДК 338.48

Ходжаева Дилбар Хуршидовна,

старший преподаватель кафедры

Экономики сферы сервиса,

Бухарский государственный университет

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ИХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Abstract. In this article, the world experience in the development of rural tourism is studied. The analysis of various approaches to the concept of rural tourism has been carried out. The advantages of the development of this type of tourism are reflected. The established models of tourism development in rural areas are characterized: British, French, Italian and German. The classification of rural tourism and its components are considered. An analysis of the principles of development of this type of tourism, and features for our economy. The relevance of its improvement, a number of measures provided for in the framework of the Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan are reflected. Constructive conclusions are drawn, the results of which may be useful in developing measures in priority areas for the development of rural tourism in the context of a post-pandemic in the regions of Uzbekistan.

Аннотация. В данной статье изучен мировой опыт развития сельского туризма. Проведён анализ различных подходов к понятию сельского туризма. Отражены преимущества развития данного вида туризма. Охарактеризованы устоявшиеся модели развития туризма в сельской местности: британская, французская, итальянская и германская. Рассмотрены классификация сельского туризма и его составляющие. Проведён анализ принципов развития данного вида туризма, и особенности для нашей экономики. Отражены актуальность его совершенствования, ряд мер, предусмотренных в рамках Концепции развития туристской отрасли Республики Узбекистан. Сделаны конструктивные выводы, результаты которых могут быть полезными при разработке мер по приоритетным направлениям развития сельского туризма в условиях пост пандемии в регионах Узбекистана.

Keywords: rural tourism, agro tourism, infrastructure, rural hospitality, tourism services, incomes of the population, tourist village, economic growth, ecotourism.

Ключевые слова: сельский туризм, Агро туризм, инфраструктура, сельское гостеприимство, туристические услуги, доходы населения, туристическая деревня, экономический рост, экотуризм.

Введение. Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура, быт и образ жизни сельского населения являются основным, незаменимым туристическим потенциалом, который следует сохранить.

2020 год омрачилось вспышкой коронавирусной инфекции, которая затронула практически все страны мира. К сожалению, ни одной стране не удалось избежать последствий пандемии. Ограничения на поездки, с целью предотвращения распространения болезни, и внезапное падение потребительского спроса привели к резкому снижению показателей в сфере туризма.

Анализ статистических данных показывает, что количество иностранцев, посетивших Узбекистан с туристическими целями в 2020 году составило 1 504,13 тыс. человек по сравнению с 2019 годом (6 748,51 тыс. человек). То есть, можно наблюдать резкое снижение на 5 244,38 тыс. человек, что составляет 77,7%.¹

Последнее негативно отразилось на доходы предпринимателей, занятых в данной сфере.

Эксперты утверждают, что последствия пандемии могут продлиться на десятилетия². Это непосредственно отразится и на развитие экономики, и на доходы населения.

Однако несмотря на, это жизнь продолжается. У людей возрастает потребность в отдыхе, хотя бы с целью восстановления своего здоровья. Понятие “здорового образа жизни” прочно вошёл в быт и сознание людей. Последнее может стать мощным стимулом для развития внутреннего туризма в нашем государстве.

Одно из последствий пандемии, которое прочно закрепилось в сознании людей, – туристы стараются избегать людных мест и искать более открытые пространства. А это можно обеспечить только в сельской местности.

По экспертным оценкам, в сфере туризма сельский туризм будет одним из основных приоритетных стратегических направлений развития туристической индустрии в мире. На современном этапе развития устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления и частично развития.

Материалы и методы исследования. Для начала рассмотрим определение понятия «сельский туризм». Существуют самые разные трактовки этого определения.

Сельский туризм, так же, как и его разновидности агротуризм близок к экологическим путешествиям в том, что дестинациями такого туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и мегаполисов. Это туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п.³

Сельский туризм – это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями.⁴

Сельский туризм – это такой вид туризма, целью которого является формирование принципиально нового агротуристического продукта, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении и который учитывает природную, историко-культурную

¹ <https://stat.uz/uz>

² «Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | Номер 2

³ Основы туризма: учебник/коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

⁴ Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития//Международный научный журнал «Символ науки». -2016-№1. -С.93-97.

специфику конкретного региона, а также позволяет существенным образом разнообразить традиционное предложение.¹

По выше представленным определениям, можно сделать вывод, что однозначного определения термина «сельский туризм» отсутствует.

Также история становления и развития данного вида туризма очень многогранна и противоречива.

В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале семидесятых годов прошлого столетия. Кризис существующей формы сельского хозяйства, т.е. по определённым причинам, продукты производства сельского населения стали менее востребованными и это привело к массовой миграции (внутренней) из деревень в города.

Одновременно в это время во многих урбанизационных центрах, городах возникла и остро встала проблема загрязнения окружающей среды, у людей высшего сословия возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания.

Сегодня один из подвидов сельского туризма, фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция, Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Всё большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва².

В разных странах свои социальные, политические и экономические предпосылки развития сельского туризма, которые сказываются на его формировании, дальнейшем становлении и развитии.

Непосредственно в Европе различают следующие модели организации агротуризма по национальному колориту (традиции, быт, уклад жизни, история, правовая основа):

- британская;
- французская;
- итальянская;
- германская.³

Каждая модель имеет свои особенности, составляющие и закономерности, связанные с особенностями развития данной страны, культуры, истории и быта местного населения.

Например, в России агротуризм стал набирать популярность в 90-е годы прошлого века. Состояние отрасли сельского хозяйства в те годы стали тому причиной. Деревенский туризм стал рассматриваться, как один из способов модернизации сельского хозяйства⁴.

Результаты и их обсуждение. Изучая опыт развития данного вида туризма, можно сделать вывод что, единой универсальной концепции сельского туризма не существует (так как в разных странах традиции, условия и задачи различаются).

¹ Трухачёв А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма. -Вестник АПК Ставрополя. -2017. -№4(28)-С.-154-158.

²«Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | №2

³Основы туризма: учебник/коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. —М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

⁴ <https://freevilladge.com/rural-tourism/>

Общим является лишь то, что сельский туризм превратился в эффективный и перспективный сектор туристической индустрии.

Далее хотелось бы обратить внимание на следующую классификацию сельского туризма, которая представлена в работе Лебедева И.В., Копылова С.Л.¹[4] в виде следующей схемы:



Схема №1. Классификация сельского туризма²

Необходимо отметить, что в приведенной схеме №1 по мнению авторов, важным фактором, определяющим, стоит ли относить тот или иной объект к сельскому туризму, является соблюдение им *ключевых принципов* сельского туризма.

Так например, сельский туризм рассматривают только в контексте знакомства с сельским бытом — как отдых на сельском подворье, работу на грядках и общение с животными на фермах³. Также существует мнение, что сельский туризм, так же, как и его разновидности агротуризм и фермерский туризм, близок к экологическим путешествиям в том, что особенностями такого вида туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и крупных городов⁴.

По своей сути сельский туризм и экологический туризм схожи, в том аспекте, что для обеих видов туризма свойственно удаление от урбанизации, посещение

¹ Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

² Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

³ <https://freevilladge.com/rural-tourism/>

⁴ Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

сельской местности с красивыми природными ландшафтами, отдых непосредственно на природе и т.д.

Однако несмотря на схожесть, существуют определённые различия: экотуризм это отдых в живописных местах, посещение природных памятников культуры, сельский же туризм, связан с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и в процессе производства некоторых сельскохозяйственных продуктов.

Хорошо продуманные экскурсионные и развлекательные программы помогают туристам оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. Хотя сегодня появились варианты отдыха с применениями существующих предметов связи и современными достижениями техники. Однако в действительности оценить прелести села и его быта можно только побывав там.

Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил, что в период пандемии стало особенно востребованным.

Сельская местность обладает возможностями для пеших или конных прогулок и т.п. Колорит этому виду туризма придает «живая» культура сельского сообщества: люди со своим самобытным укладом жизни, включая быт, кухню, ремёсла, язык, фольклор и т.д.

Дестинации сельского туризма различаются своими географическими и климатическими особенностями, большей или меньшей удаленностью от городских центров. Возраст лиц, желающих воспользоваться данным видом туризма неограничен.

Мировой опыт развития данного вида туризма, свидетельствует о том, что такой вид отдыха хорошо подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах с относительно ухудшенной экологией, где мало «зелёного» пространства, очень полезно будет провести время наедине с природой. В сельской местности для них найдется много интересных, незнакомых ранее развлечений.

Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне существуют множество возможностей для активного отдыха.

Одним из ключевых принципов сельского туризма является *сельское гостеприимство*. В отличие от гостиниц, в сельском туризме гости едут не в какое-то здание с определенным набором удобств, а к конкретному человеку. Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у близких людей или у давних знакомых. Если объекту (принимающей стороне) удастся этого добиться, считайте, полдела сделано – гости вернутся к нему еще раз и будут рекомендовать его друзьям и знакомым. Рассказывая о своем путешествии, они будут показывать фотографии принимающей семьи, рассказывать о том, как они общались, чем живут. Они будут вспоминать, писать или звонить, подружатся в социальных сетях. Важны гостеприимство, открытость и искренность.

Следующий принцип – это традиционная и самобытная кухня села. Без вкусной и сытной еды в сельском туризме не обойтись. Атмосфера сельской местности, то есть пребывание на чистом воздухе, окружение, природные ландшафты способствуют этому. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и

регионах, становятся все более требовательны к питанию – не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной (экологически чистой), приготовленной по возможности из выращенных на приусадебном участке продуктов. Гости с удовольствием попробуют семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого традиционен, овощи с огорода, молоко и молочные продукты, произведённые местным населением, фрукты, собранные с деревьев.

Личное подсобное хозяйство или производство продуктов питания на дому. Очень важная составляющая сельского быта. Сельский туризм – это чаще всего дополнительный вид деятельности для семьи, не единственный (и часто не основной) источник дохода. Неважно, чем именно занимается принимающая семья: сельским хозяйством, производством молока (молочных продуктов) или другим производством какой-либо продукции – ее образ жизни, как правило, сильно отличается от образа жизни горожан, которые приезжают на отдых в деревню. Для них это сфера новая, неизвестная, а поэтому очень любопытная. Если гости проявляют интерес к тому, чем живет хозяин, нужно рассказать и показать им, что он умеет. Кто-то захочет поучаствовать, помочь – надо предоставить им такую возможность, разумеется, создавая все условия соответствующей безопасности технологического процесса. Для туриста именно сельский быт, с его восприятием может стать самым ярким впечатлением от поездки.

Небывалый внешний и внутренний облик объекта. «Классический» сельский туризм должен быть ориентирован на сохранение традиционной культуры. Там, где еще сохранились старинные сельские дома и постройки, свойственные определённому региону (деревянные, саманные, глиняные и пр.), крайне рекомендуется не разрушать их, а реставрировать с сохранением традиционных материалов, интерьеров, внешнего вида и использовать для работы с туристами. Нет необходимости «украшать» старый дом современными техническими новшествами облицовки (пластик, сайдинг, яркий профнастил). Если же старинные постройки не сохранились, необходимо создать подлинные дехканские дома, оформлять их внутри и снаружи в соответствии с традициями местного населения, народа, семьи.

Новые знания и навыки. Сегодня туристам зачастую недостаточно просто поесть, переночевать и сходить в баню. Люди путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться чему-то новому. Территории конкурируют между собой, предлагая гостям необычный опыт и яркие впечатления. Необходимо создать интересную программу, которая может чему-то научить и заинтересовать городских гостей, это могут быть экскурсии, мастер-классы, поездки по сельским достопримечательностям. Наличие продуманной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.

Вышеуказанные ключевые принципы сельского туризма можно наглядно представить в виде следующей схемы:

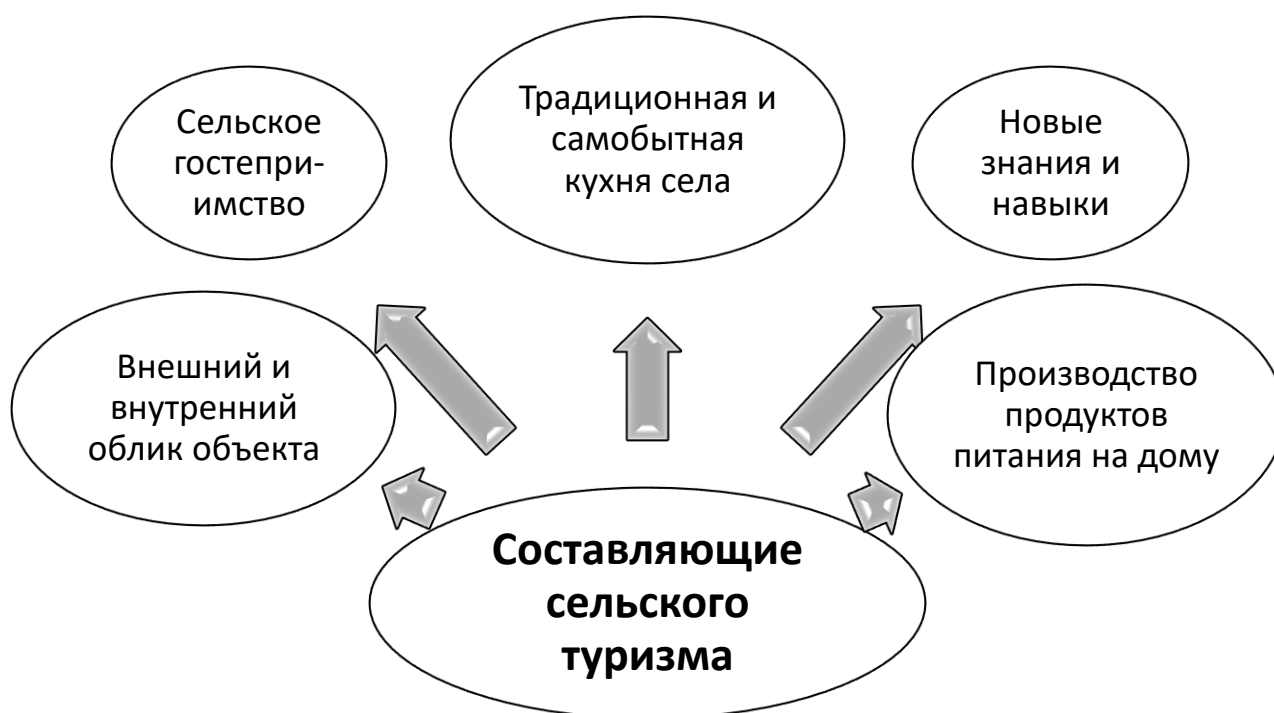


Схема № 2 Ключевые принципы сельского туризма¹

Сельский туризм, в современном его понимании, можно рассматривать как возможность диверсификации сельскохозяйственной деятельности, которая обеспечит возможность для дальнейшего развития сельского хозяйства в целом. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в Узбекистане, форм организации сельского туризма.

Таким из направлений является создание и развитие в сельской местности «туристических деревень». Последнее будут способствовать по максимуму использовать имеющийся туристический потенциал региона.

Туристическая деревня - туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление².

Следует отметить, что в соответствии с обращением Президента Узбекистана к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, работа, связанная с созданием «Туристической махалли» и «Туристической деревни» в районах с высоким туристическим потенциалом, направлена на увеличение количества объектов на различных новых маршрутах.

С экономической точки зрения, сельский туризм — это прежде всего способ решения социальных проблем села, такие как создание рабочих мест и за счёт этого повышение доходов сельского населения, сохранение сельского быта, традиций и культуры, поддержки фермеров, и только уже во вторую очередь — инструмент развития внутреннего туризма.

¹Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий»/Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

²<https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654>

Необходимо отметить следующее, в Узбекистане за последние годы наблюдается отток населения из сельской местности в города. Статистический анализ свидетельствует о том, что, если в 2008 году основная часть населения Республики Узбекистан - 65,2% проживала в сельской местности, то в 2021 году уменьшилось и составило – 49,2 % населения.

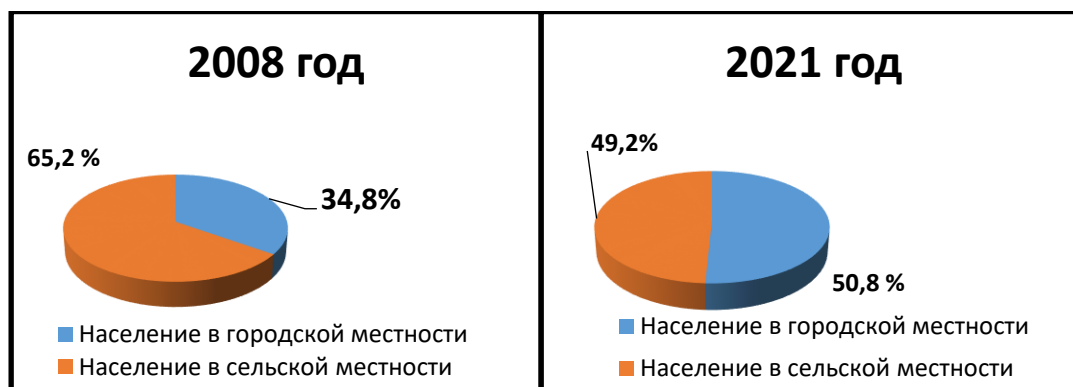


Диаграмма № 1. Соотношение городского и сельского населения в Республике Узбекистан¹

Данная тенденция является следствием урбанизации и отчасти относительно более лучших социальных и бытовых условий в городской местности.

Мировой опыт развития туристских деревень, показывает, что только комплексное развитие этого направления способствует дальнейшему развитию. То есть, не только наличие мест проживания на селе, своеобразного природного ландшафта, возможность «присоединиться» к местному быту, но и наличие гостиниц, библиотеки, спортивно-развлекательных центров, туристических информационных центров, сувенирных ремесленных лавок, современных санитарно-гигиенических узлов, пункта медицинского обслуживания туристов и других объектов.

Инфраструктура должна соответствовать всем требованиям, в частности отремонтированные дороги, электроснабжение, газоснабжение, организация предоставления различных видов услуг.

К сожалению, во многих сельских регионах с имеющимся туристическим потенциалом, слишком слабо развита инфраструктура. Плохие дороги, отсутствие качественных мест общественного питания, а самое главное отсутствие специалистов, способствующих развитию именно этой области туризма.

В качестве факторов успеха для развития данной сферы необходимо назвать, прежде всего, политическую поддержку сельского туризма со стороны государства. Это объясняется тем, что сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма как сектора туристской индустрии стало то, что туристический продукт отвечал

¹ <https://www.stat.uz/>

запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Кроме этого необходимо отметить, что микроэкономическая модель сельского туризма оказалась весьма эффективной. Производство туристического продукта, по сравнению с другими секторами туриндустрии, выглядит достаточно мало затратным. Это означает, что сельский туризм может конкурировать по показателю «цена - качество» с другими туристическими продуктами.

На основе изучения опыта стран, можно сформулировать основополагающие мотивы формирования туристического спроса на отдых в сельской местности:

- *психологический* (возможность максимально расслабиться, не думать об условиях, которые задает нам цивилизация)
- *экономический* (обслуживание обходится туристам гораздо дешевле, чем в гостиничных условиях городской местности) аспекты.

Выводы. В действительности сельский туризм является одним из основных экономических инструментов и перспективных направлений развития сельских территорий. Преимущества сельского туризма заключаются в следующих составляющих:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест в сельской местности, что очень немаловажно в настоящее время для экономики Узбекистана. Поскольку одним из причин оттока населения из сельской местности является, отсутствие новых рабочих мест;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах. Необходимо отметить что одним из основных источников доходов населения сельской местности – это доходы от внешней миграции. Пандемия и сопутствующее с ней частичное закрытие границ, повлияло на уменьшение данного источника дохода.
- улучшение благоустройства села, развитие инженерной и социальной инфраструктуры. В реальности, почти в большинство сельских местностях существуют проблемы с развитием инфраструктуры, благоустройства села. Очень часто финансирование данных программ осуществляется за счёт государственного финансирования (частное почти отсутствует). Если создать необходимые условия, то данный вид туризма способен решить проблемы благоустройства и развития инфраструктуры сельской местности.
- развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности. Малое предпринимательство - это одно из составляющих рыночной экономики. Развитие его на селе приведёт к уменьшению социальных различий города и села. В условиях же пост пандемии, фактор экологической привлекательности становится очень актуальным.
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства (личного подсобного хозяйства). Это приведёт к росту доходов сельского населения, а фактор «экологически чистая продукция» будет всегда востребованной.
- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания (что особо ценимо для приезжих). Сельские гостевые дома с личным подсобным хозяйством всегда будут вызывать интерес у горожан.
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. К сожалению, реалии

современного развития, урбанизация способствуют обесцениванию именно ценностей, обычаев, традиций местного населения. Народные промыслы, в экономическом аспекте, экономически невыгодны из-за использования ручного труда, отсутствия технологического фактора в процессе производства.

- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения. Возрастает потребность в изучении иностранных языков, улучшение качества предоставляемых услуг и т.д.
- пополнение местных бюджетов посредством дополнительных поступлений. И эти поступления связаны с развитием данного вида туризма на региональном уровне.
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются. В условиях рыночной экономики именно частное инвестирование является эффективными, потому что имеют долговременную тенденцию.
- разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в так называемых «престижных» туристических регионах. Немаловажным это является для развитых стран. Пока что данное преимущество для экономики Узбекистана основополагающим не считается, потому что сфера туризма на стадии становления и развития.

Одним из основных проблем для развития сельского туризма в Узбекистане являются, отсутствие квалифицированных кадров, отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов и самое главное это – отсутствие знаний о собственных рекреационных ресурсах сельской местности.

Организация сельского туризма в Узбекистане – это одна из составных частей общегосударственной программы развития туризма.

Региональные программы развития сельского туризма включают в себя, конкретные меры по созданию материально-технической, институциональной базы для развития сельского туризма. Механизм его поддержки со стороны государственных и местных органов власти (организационный, экономический, финансовый), а также других предпосылок и условий, призванных сформировать благоприятный климат для потенциальных субъектов туристического бизнеса. При этом эффективное развитие туризма в сельской местности требует определенной и зачастую необходимой государственной поддержки.

Одной из таких программ является создание туристических деревень в районах с высоким туристическим потенциалом. Создание таких деревень, в период пост пандемии, для развития туризма в Узбекистане послужит безусловному развитию данной сферы.

Реализация имеющихся возможностей даст толчок для бурного развития сельского туризма в регионах Узбекистана, что может стать одним из перспективных направлений структурной перестройки экономики села, фактором возрождения и социально-экономического развития сельских территорий страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Писаревский Е. Л. Основы туризма: учебник/коллектив авторов; М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. —384 с.

2. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития//Международный научный журнал «Символ науки». -2016-№1. -С.93-97.
3. Трухачёв А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма. -Вестник АПК Ставрополя. -2017. -№4(28)-С.-154-158.
4. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» /— Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
5. «Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | №2
6. Ходжаева, Д. Х. (2020). Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана. *Достижения науки и образования*, (3 (57)).
7. Ходжаева, Д. Х. (2021). ГЛАВА 9. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. In *Инновационное развитие науки и образования* (pp. 111-121).
8. Ходжаева, Д. Х. (2020). Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана. *Достижения науки и образования*, (3 (57)).
9. <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654>
10. <https://freevilladge.com/rural-tourism/>
11. <https://freevilladge.com/rural-tourism/>
12. <https://stat.uz/uz>