

целесообразно составить проверочный документ для супервайзеров, который состоит в среднем из 100-120 пунктов. В контролирующем документе включены проверочные тесты по готовности номера к приему гостей.

В данные проверочные тесты включаются такие пункты, как чистота под кроватью, заправка кровати, наличие пульта, его готовность, чистота двери и оборудования и т.д.

В связи с тем, что данная работа является трудоемкой, необходим выборочный контроль двух-трех комнат. Разработанные проверочные тесты, каждый из которых имеет весовой коэффициент с учетом степени значимости, позволяют рассчитать уровень подготовки номера в количественных показателях и определить общий балл по проверенной комнате. Просчитанный общий балл присваивается горничной, которая готовила номер к заселению и выполняет мотивационную функцию. Между результатами проверки и материальным вознаграждением формируются зависимость. Горничная мотивирована на получение максимального балла, т.к. уровень зарплаты зависит от итоговой оценки. Чем ниже балл, тем ниже уровень зарплаты горничной, чем выше балл, тем наоборот.

Предложенная система не только позволяет стимулировать работу горничных, но и дает возможности отелям выявить слабые зоны, узкие места.

В целом, управление персоналом – это непрерывный процесс, который позволяет более точно сформировать имидж гостиницы и повысить его конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Иванов П.В. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле. - М.: Издательство «Феникс», 2021. – 396 с.
2. Управление персоналом. Harvard Business Review. - М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2020. – 396 с.
3. Иванов В.В., Волков А.Б. Гостиничный менеджмент. – М.: Издательство «Инфра-М», 2010. – 556 с.
4. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010.

Бухарский государственный университет,
(PhD) Доцент Хидирова Г.Р. и
магистр 1-курса Касимова Ш.М.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Annotasiya. Ushbu maqolada turistik resurlar, Buxoro viloyatining turistik salohiyati, Buxoro viloyatida turizm sohasini tashkil etish va rivojlantirish uchun amalga oshirilgan va amalga oshirilishi kutilayotgan natijalari hamda kelgusidagi rejalashtirilgan ishlari haqidagi hisobot ma'lumotlari yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: Turistik resurs, sayyohlik resurslari, “ochiqlik siyosati”, Buxoro viloyatidagi joylashtirish vositalari, Buxoro viloyatining turizm salohiyati, turizm biznesi, Buxoroda o'zlashtirilgan yangi turizm yo'nalishlari.

Аннотация. В данной статье описаны туристские ресурсы, туристический потенциал Бухарской области, результаты проделанной, планируемой и планируемой работы по организации и развитию туризма в Бухарской области, а также планы на будущее.

Ключевые слова: Туристический ресурс, туристические ресурсы, «политика открытости», размещение в Бухарской области, туристический потенциал Бухарской области, туристический бизнес, новые туристические направления в Бухаре.

Annotation. This article describes the tourism resources, the tourism potential of the Bukhara region, the results of the work done, planned and planned work on the organization and development of tourism in the Bukhara region, as well as plans for the future.

Keywords: Tourist resource, tourist resources, "openness policy", accommodation in the Bukhara region, tourism potential of the Bukhara region, tourism business, new tourist destinations in Bukhara.

«Каждая страна имеет свои, порой уникальные, туристические ресурсы, которые имеют большое значение для туристов. Они по своей экономической природе делают ту или иную страну более или менее привлекательной для туристов и составляют основу туристической ренты. Так, в Европе Италия, Франция, Испания, Великобритания, Греция, Швейцария являются самыми богатыми по туристским ресурсам странами, лидирующими на протяжении многих лет по количеству ежегодно принимаемых туристов. Однако в этих странах основная масса туристических ресурсов сосредоточена в отдельных городах и поселках, где сосредоточен основной поток въезжающих туристов. Эти города и поселки принято называть туристическими центрами».¹

Диверсификация туристических продуктов и услуг, направленных на различные сегменты туристического рынка страны, дальнейшее повышение их конкурентоспособности, создание приемлемой и благоприятной среды внутреннего и международного туристского туризма, расширение транспортных маршрутов, повышение качества транспортных услуг, продвижение туристских продуктов, а также ряд решений, принятых для укрепления имиджа нашей страны как безопасного места для путешествий и отдыха.

Разработан список стран, которые с 1 января 2020 года введут 30-дневный безвизовый режим для своих граждан. Сформирована рабочая группа для изучения состояния автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры вдоль Узбекской туристической магистрали.

В результате реализации «политики открытости» нашей страны количество стран для безвизового въезда в Узбекистан граждан иностранных государств увеличилось с 9 до 90. В прошлом году в Бухарской области были проведены масштабные реформы для развития туристической отрасли. Всего в 2017 году для обслуживания иностранных и отечественных туристов насчитывалось 114 объектов размещения.

Предоставляемые в нашей стране туристические услуги создают дополнительные удобства для потребителей, обеспечивают привлекательность и престижность услуг. Испокон веков наша страна поражала иностранных туристов своей древностью и обилием святынь. Ежегодно нашу страну посещают около двух миллионов туристов из 70 стран мира. Для них наиболее популярным остается культурно-исторический туризм. Кроме того, важным фактором привлечения туристов в нашу страну является тот факт, что более 500 действующих туристических компаний последовательно работают на более чем 110 международных маршрутах.

Таблица 1

Занятость в сфере туризма на 2020 год

Туристические сети	Численность работников в юридических лицах, чел.			Фактически отработанное время, человеко-часы
	Всего:	Мужчины	Женщины	
1. Услуги по размещению посетителей	54 536	36 178	18 358	92 990 367
2. Услуги общественного питания	66 646	40 902	25 744	110 249 174

¹ <https://btet.ru/uz/road-trip/turisticheskaya-zona-turistskie-zony-i-raiony-zachem-nuzhny-zony/>

3. Железнодорожные пассажирские перевозки	5 273	3 891	1 382	10 605 518
4. Услуги наземного пассажирского транспорта	70 919	66 083	4 836	116 974 245
5. Пассажирские авиаперевозки	1 040	310	730	1 412 903
6. Услуги по аренде автомобилей	1 788	1 460	328	2 887 043
7. Услуги туристических агентств и другие услуги по бронированию	3 192	1 866	1 326	5 223 752
8. Услуги в сфере культуры	11 042	5 873	5 169	21 140 898
9. Спортивно-развлекательные услуги	16 028	11 050	4 978	28 143 138
Всего:	230 464	167 613	62 851	389 627 038

Анализ статистических данных об уровне занятости в сфере туризма в нашей стране за 2020 год выглядит следующим образом. Численность занятых в сфере туризма изменилась следующим образом. Доля мужчин в сфере услуг по размещению составила 66,3%, а доля женщин – 27,5%. Доля мужчин в сфере общественного питания составила 61,4%, а доля женщин – 38,6%. Доля мужчин на железнодорожном пассажирском транспорте составила 73,8 %, а доля женщин – 26,2 %. Доля мужчин в наземных пассажирских перевозках составила 93,2%, а доля женщин – 6,8%. Доля мужчин в авиапассажирских перевозках составила 29,8 %, а доля женщин – 70,2 %. Доля мужчин в сфере услуг по аренде автомобилей составила 81,6%, а доля женщин – 18,3%.

Доля мужчин в услугах турагентств и других службах бронирования составила 58,4%, а доля женщин – 41,5%. Доля мужчин в культурном обслуживании составила 53,2%, а доля женщин - 46,8%. Доля мужчин в сфере спортивно-досуговых услуг составила 69,9%, а доля женщин – 31,1%.

Несмотря на то, что наша страна богата культурно-историческими, туристическими и природными ресурсами, она не в состоянии эффективно их использовать. В частности, экономико-географическое положение Бухарской области показывает, что слава святых и пророков, живших в городе, уступает только Мекке Медине. Это сказывается на количестве туристов, посещающих их мусульманские страны. Однако отсутствие туристической инфраструктуры в регионе вызывает ряд неудобств для туристов.

Таблица 2

Объекты размещения в Бухарской области¹ (по состоянию на 2021 год)

Инструменты размещения	Количество	Количество комнат	Количество мест
Отель и средства размещения	408	4252	9879
Отель	160	3130	6586
Семейные гостевые дома	198	685	1866
Хостелы	50	437	1427

В Бухарской области проведен ряд работ в сфере паломнического туризма. В частности, по инициативе Президента 21-23 февраля 2019 года в Бухаре состоялся I Международный форум «Паломнический туризм».

¹ <https://stat.uz/uz/default/choraklik-natijalar/9388-2021>

В мероприятии приняли участие более 130 гостей из 34 стран мира, в том числе представители ведущих международных организаций исламского мира, туристических ассоциаций, компаний в сфере паломнического туризма и религиоведы.¹

Форум широко освещался более чем 20 местными ОАВ из более чем 20 стран из 14 стран. В завершение мероприятия была принята Бухарская декларация о признании Узбекистана одним из центров паломнического туризма.

Несмотря на условия пандемии, за счет льгот, созданных государством в туристическом бизнесе, за счет запуска в 2021 году 78 новых больших и малых гостиниц (724 номера, 1919 мест), их общее количество увеличится до 415 (4463 залы, 10323 места). Крупных гостиниц 163 (3320 номеров, 6974 места), семейных гостевых домов - 197 (682 номера, 1837 мест), общежитий - 52 (429 номеров, 1456 мест) и мотелей 1 (29 номеров, 51 место).

Аналогичные туроператоры (121 (2 новых), гиды (252 (41 новых)), рестораны для туристов (90 (3 новых), туристические автобусы и микроавтобусы (281), туристическая дорога. Значительный рост количества показателей (128 новых (5 новых), туристических информационных центров - 26 (5 новых). В 2021 году количество туристов, посетивших Бухару, достигло 2,2 млн человек, а количество иностранных туристов превысило 48,9 тыс. человек. Этот показатель почти в 8 раз превышает уровень 2020 года по внутреннему туризму и в 3,5 раза превышает количество иностранных туристов.

Для справки, из 79,4 млрд сумов кредитов, предоставленных 30 субъектам хозяйствования области (25 из Бухары), 18,6 млрд сумов подлежат возврату в соответствии с принятым Постановлением ПФ-6002.

78 предприятий получили налоговых льгот на сумму 1,2 млрд сумов, 27 предпринимателей (в том числе 3 туроператора получили 41 млн сумов, 24 гостиницы получили 1 млрд 604 млн сумов) и кредитов на сумму 1,6 млрд сумов. на 2 туристские организации и 5 экскурсоводов выделено 35 млн сумов).

SWOT-анализ туристических возможностей Бухарской области



¹ file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Turistik%20oqim.pdf

Несмотря на то, что внутренние услуги в Узбекистане весьма конкурентоспособны по цене, стоимость авиабилетов остается для иностранных туристов на 30-50% дороже, чем по другим маршрутам, что сдерживает резкий рост турпотоков. Основная причина этого в том, что «Узбекистон хаво йуллари» является монополистом на рынке авиаперевозок страны.

В заключение, на основании вышеизложенной информации, мы оценили туристический потенциал Бухарской области.

Считаем целесообразным осуществить следующие мероприятия в сфере туризма в Бухарской области в 2022-2026 годах.

1. По направлению внутреннего туризма «Путешествуй по Узбекистану!» организация массовых программ, таких как

2. Улучшение работы гостиниц, семейных гостевых домов и общежитий за счет увеличения количества дополнительных гостиниц и средств размещения в 2022-2026 гг.

3. Пересмотреть и переобучить деятельность дополнительных операторов, туристических агентств и сопровождающих переводчиков в 2022-2026 гг.

4. Организация новых перспективных рейсов с авиакомпаниями Турции, ОАЭ, Саудовской Аравии, Малайзии, России, Индонезии, Пакистана, Индии.

5. В целях увеличения доходов населения области и продления пребывания туристов в области создать на базе махаллей в некоторых районах специальные районы, такие как «Туристический микрорайон», «Туристический поселок», «Туристическая улица». Каждый из этих проектов создаст новые рабочие места за счет туризма, торговли, семейных гостевых домов и других дополнительных услуг.

6. Широкое вовлечение местного населения и граждан стран СНГ в лечебно-реабилитационные учреждения области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://btet.ru/uz/road-trip/turisticheskaya-zona-turistskie-zony-i-raiony-zachem-nuzhny-zony/>
2. <https://stat.uz/uz/default/choraklik-natijalar/9388-2021>
3. <file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Turistik%20oqim.pdf>
4. Khidirova G. The importance of the region's socio-economic potential of the tourism market //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2018. – Т. 7. – №. 11. – С. 160-168.
5. Khidirova G. The methods of identify impact of leading idustry on social-economical development //International Finance and Accounting. – 2018. – Т. 2018. – №. 4. – С. 15.
6. Khidirova G. The world experiance of providing economical development in the region //International Finance and Accounting. – 2018. – Т. 2018. – №. 5. – С. 11.
7. Khidirova G. R. et al. The SWOT analysis of eco-tourism in Bukhara region and suggestions for its improvement (in the example of “Jayran” eco-centre) //The Third International Conference on Economic Sciences. – 2014. – С. 82-87.
8. Хидирова Г. Р. Новые технологии и инновации-важный фактор развития туризма в Узбекистане //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 469-471.
9. Хидирова Г. Р. Потенциал и пути развития международного экотуризма в Бухарском регионе Узбекистана //Современные инновации. – 2016. – №. 8 (10). – С. 41-43.
10. Хидирова Г. Р. Потенциал и пути развития международного экотуризма в Бухарском регионе Узбекистана //Современные инновации. – 2016. – №. 8 (10). – С. 41-43.