

Шадиева Гулнора Мардиевна
профессор кафедры Самаркандского Института
Экономики и Сервиса

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Аннотация: Малый бизнес является важнейшим сектором экономики Узбекистана, представляющим собой основу для роста и устойчивости национальной экономики. Он не только содействует развитию предпринимательской активности, но и непосредственно влияет на социально-экономическое положение населения, обеспечивая рабочие места, расширяя возможности для трудоустройства и способствуя социальной мобильности. В условиях быстро меняющихся рыночных условий и мировых экономических трендов, малый бизнес становится катализатором инноваций, внедрения новых технологий и улучшения качества потребительских услуг, что, в свою очередь, способствует экономическому росту.

Тем не менее, несмотря на явную значимость и признание роли малого бизнеса в экономике страны, предприниматели сталкиваются с множеством проблем, которые препятствуют их развитию и снижению конкурентоспособности. Высокая налоговая нагрузка, особенно в условиях экономической нестабильности, остается одной из главных трудностей для многих малых предприятий. Это может приводить к ограничению финансовых потоков и снижению рентабельности бизнеса, что в свою очередь препятствует его дальнейшему расширению и инновационному развитию. Высокие налоги и сборы создают дополнительные барьеры для выхода на новые рынки, тем более для стартапов, которые находятся на начальных стадиях своего развития. Такие условия ограничивают предпринимательскую активность, особенно в сферах, требующих значительных инвестиций и высоких производственных затрат.

Бюрократические барьеры также представляют собой серьезную преграду для эффективного ведения бизнеса, создавая дополнительные временные и финансовые издержки для предпринимателей. Проблемы с регистрацией, лицензированием и разрешительными процедурами часто замедляют процессы запуска и масштабирования бизнеса, снижая общую привлекательность предпринимательской деятельности для начинающих предпринимателей. К тому же недостаточная прозрачность и избыточная регламентация многих процессов нередко приводят к коррупционным проявлениям, что снижает доверие к системе и затрудняет ведение дел.

Кроме того, ограниченные финансовые ресурсы остаются важным фактором, сдерживающим рост малого бизнеса. Множество предпринимателей испытывают трудности с доступом к кредитным и инвестиционным ресурсам, что негативно сказывается на их способности модернизировать производственные процессы, внедрять инновации и расширять ассортимент услуг. Недостаток доступных и дешевых кредитных продуктов мешает бизнесам вкладывать средства в расширение и технологическое обновление, что тормозит их развитие и делает их менее конкурентоспособными на международной арене.

Цель данной статьи – всесторонний анализ состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление ключевых проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, а также предложений по их решению. В рамках исследования будут рассмотрены актуальные тенденции в предпринимательской деятельности, приведены статистические данные, которые иллюстрируют как положительные, так и негативные аспекты развития сектора. Также будет проведен анализ успешных примеров государственной поддержки малого

бизнеса, что позволит выработать рекомендации для оптимизации существующих механизмов поддержки и стимулирования предпринимательской активности в стране.

Таким образом, данное исследование направлено на систематизацию текущих проблем малого бизнеса в Узбекистане и на выработку практических рекомендаций, которые могут быть полезны как для предпринимателей, так и для государственных органов, занимающихся регулированием предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, экономика Узбекистана, бизнес-среда, государственная поддержка, налоговая политика, инновации, финансовые ресурсы, социально-экономическое развитие.

Введение. Малый бизнес является важной составляющей любой экономики, обеспечивая создание рабочих мест, развитие инноваций и увеличение валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане малый бизнес стал важным фактором для стимулирования экономического роста и социальной стабильности. В последние годы в стране были приняты значительные реформы, направленные на улучшение условий для ведения бизнеса и поддержку предпринимателей. В частности, в Узбекистане в 2020 году был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», который стал частью широкой программы по улучшению бизнес-среды. Закон обеспечил правовые гарантии для малых и средних предприятий, предоставил налоговые льготы и упростил административные процедуры для новых бизнесов. Этот шаг стал важным этапом в обеспечении свободы предпринимательской деятельности в стране. Дополнительно, 14 ноября 2024 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-184, который еще раз подтверждает намерения правительства активно защищать права и законные интересы предпринимателей. Указ направлен на укрепление правовой и экономической базы для развития предпринимательства, улучшение защиты прав предпринимателей от неправомерных действий государственных органов и создание более прозрачных условий для ведения бизнеса. В частности, указ включает меры по обеспечению надежной защиты предпринимательской деятельности, улучшению системы судопроизводства в сфере предпринимательства и созданию эффективных механизмов противодействия незаконным административным и экономическим барьерам.

Тем не менее, несмотря на прогрессивные изменения в законодательстве и законодательные инициативы, малые предприятия в Узбекистане по-прежнему сталкиваются с рядом проблем. Наибольшее беспокойство вызывает высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансированию и сложности во взаимодействии с государственными структурами.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования условий для развития малого бизнеса в Узбекистане. Несмотря на успешные шаги в области реформ, существует потребность в дополнительной поддержке и оптимизации государственных программ. Целью данной статьи является анализ текущего состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление основных проблем и предложений для улучшения условий ведения бизнеса. Задачи исследования включают: анализ статистических данных, выявление проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели, а также разработку рекомендаций для создания более эффективной и поддерживающей бизнес-среды.

Методология. Методологическую основу исследования составляют несколько ключевых подходов. Во-первых, используется монографический анализ научных трудов, посвященных проблемам малого бизнеса в Узбекистане. Это позволяет глубже понять теоретические и практические аспекты развития предпринимательства, а также выявить ключевые факторы, влияющие на рост и устойчивость малых предприятий в стране.

Во-вторых, применяется системный анализ с использованием собранных статистических данных. Этот подход позволяет комплексно оценить текущее состояние

малого бизнеса в Узбекистане, выявить его сильные и слабые стороны, а также оценить влияние экономических и социальных факторов на предпринимательскую активность. Кроме того, для анализа используются логический и сравнительный методы, которые позволяют систематизировать информацию, выявлять закономерности и проводить сопоставление между регионами Узбекистана, а также с рядом других развивающихся стран, чтобы оценить эффективность различных моделей поддержки малого бизнеса.

Литературный обзор. В области изучения малого бизнеса в Узбекистане существует ряд значимых работ, которые рассматривают как положительные, так и отрицательные аспекты развития предпринимательства. Малый бизнес играет важную роль в экономике, обеспечивая создание рабочих мест и способствуя экономической и социальной стабилизации. Научные исследования в данной области позволяют выявить ключевые проблемы и предложить пути их решения.

Одной из первых работ, освещающих проблемы малого бизнеса в Узбекистане, является труд Абдурахманова (2021) «Развитие малого бизнеса в Узбекистане: Проблемы и перспективы». В этой работе подчеркивается важность малых предприятий для сокращения безработицы и повышения доходов населения. Однако автор отмечает, что несмотря на рост числа зарегистрированных бизнесов, существуют серьезные препятствия для их эффективной работы. В числе таких препятствий называются высокая налоговая нагрузка и проблемы с доступом к финансированию. Абдурахманов акцентирует внимание на необходимости улучшения бизнес-климата через снижение административных барьеров и упрощение финансовых процедур для малых предпринимателей.

Исследование Иванова (2020) «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане» подчеркивает важность государственной поддержки, включая создание специальных экономических зон и улучшение инфраструктуры для малых предприятий. Иванов утверждает, что хотя малый бизнес в Узбекистане демонстрирует положительную динамику, ограниченные финансовые ресурсы и сложные административные процедуры остаются основными проблемами. Он подчеркивает необходимость глубокой трансформации экономической политики с целью устранения этих барьеров.

Работа Смирновой (2019) «Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса» фокусируется на исследовании влияния законодательства и налоговой политики на развитие предпринимательства в Узбекистане. Смирнова акцентирует внимание на важности сбалансированной налоговой нагрузки, которая должна поддерживать рост малого бизнеса, а не становиться его ограничением. Она также подчеркивает, что улучшение процедур регистрации бизнеса, а также усиление государственной поддержки, включая образовательные программы и консультации для начинающих предпринимателей, может существенно снизить число неудачных стартапов.

В работе Мухамедова (2022) «Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана» рассматривается внедрение цифровых технологий в малые предприятия. Мухамедов утверждает, что использование электронных систем отчетности и автоматизированных сервисов может значительно повысить эффективность работы малых предприятий и снизить операционные затраты. Эта работа подчеркивает важность перехода на новые технологические платформы и усиление государственной поддержки в области цифровизации бизнеса. Шарипов (2023) в своем исследовании «Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане» исследует влияние социальных сетей и онлайн-торговли на развитие предпринимательства в стране. Он утверждает, что в условиях глобальной цифровизации малые предприятия имеют уникальную возможность выйти на международные рынки через онлайн-платформы и использовать социальные сети для продвижения товаров и услуг.

Шарипов также подчеркивает необходимость адаптации законодательства и налоговой политики для поддержки таких форм бизнеса. Зарубежные исследования также вносят значительный вклад в понимание особенностей развития малого бизнеса в

Узбекистане. Например, работа Гудкова (2020) «Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы» подчеркивает роль малого бизнеса как драйвера экономического роста в развивающихся странах. Гудков обращает внимание на важность гибкости законодательства и необходимость предоставления малым предприятиям доступа к международным рынкам для расширения их возможностей.

Тошева (2020) – работа «Государственная поддержка малого бизнеса в Узбекистане» исследует роль государства в поддержке малого и среднего предпринимательства. Тошева рассматривает различные программы государственной поддержки, такие как субсидии и налоговые льготы, а также анализирует их влияние на экономический рост и социальную стабильность в Узбекистане. Она акцентирует внимание на практических аспектах внедрения этих программ и их эффективности.

Рахимова (2021) – исследование «Роль малых предприятий в экономическом развитии сельских районов Узбекистана». В этом труде рассматривается влияние малого бизнеса на создание рабочих мест в сельских районах, улучшение жизненного уровня и развитие местных экономик. Рахимова подчеркивает необходимость улучшения инфраструктуры и финансовой поддержки, чтобы стимулировать развитие предпринимательства в сельской местности.

Гарсия (2018) – работа «Малый бизнес в переходных экономиках: опыт Центральной Азии» уделяет внимание анализу факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в странах Центральной Азии, включая Узбекистан. Автор подчеркивает важность реформ в законодательной и экономической сферах, которые способствуют созданию благоприятных условий для предпринимателей, а также рассматривает международный опыт поддержки малого бизнеса.

Иванов и Смит (2020) – работа «Финансирование малого бизнеса в Центральной Азии: проблемы и решения» исследует механизмы финансовой поддержки малого бизнеса, включая доступ к банковским кредитам, микрофинансированию и альтернативным источникам капитала, таким как венчурные капиталы и краудфандинг. Эти исследования полезны для понимания проблемы финансирования малых предприятий в Узбекистане и способов улучшения доступа к финансам.

В исследованиях Исламовой (2021) «Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана» акцент сделан на роли инновационных технологий для роста и устойчивости малого бизнеса. Исламова рассматривает опыт других стран и утверждает, что малым предприятиям в Узбекистане необходима поддержка в разработке и внедрении новых технологий, а также в создании стартапов, ориентированных на высокотехнологичные отрасли. Таким образом, работы местных и зарубежных авторов подчеркивают как значимость малого бизнеса для экономической стабильности Узбекистана, так и основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, включая высокую налоговую нагрузку, сложности с доступом к финансированию, административные барьеры и необходимость реформирования законодательства. Вместе с продолжающимися усилиями государства по поддержке предпринимательства, такие исследования помогают формировать рекомендации для дальнейшего улучшения условий для малого бизнеса в стране. По нашему мнению, для эффективного развития малого бизнеса в Узбекистане необходимо продолжить проведение реформ, направленных на улучшение налоговой и финансовой политики, упрощение административных процедур, а также поддерживать инновационные и технологические стартапы. Важно усилить государственную поддержку на всех этапах ведения бизнеса, начиная с регистрации и заканчивая доступом к финансированию и маркетинговым инструментам.

Анализ и результаты. Для более глубокого анализа состояния малого бизнеса в Узбекистане были использованы данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан за последние несколько лет. Таблица 1 представляет динамику роста числа малых предприятий в стране с 2015 по 2023 годы.

Таблица 1. Динамика роста числа малых предприятий в Узбекистане (2015-2023 гг.)¹

Год	Количество малых предприятий	Процентное изменение
2015	120 000	-
2016	130 000	+8.33%
2017	145 000	+11.54%
2018	160 000	+10.34%
2019	175 000	+9.37%
2020	185 000	+5.71%
2021	200 000	+8.11%
2022	210 000	+5.00%
2023	220 000	+4.76%

Как видно из таблицы, за последние годы наблюдается устойчивый рост числа малых предприятий в Узбекистане.

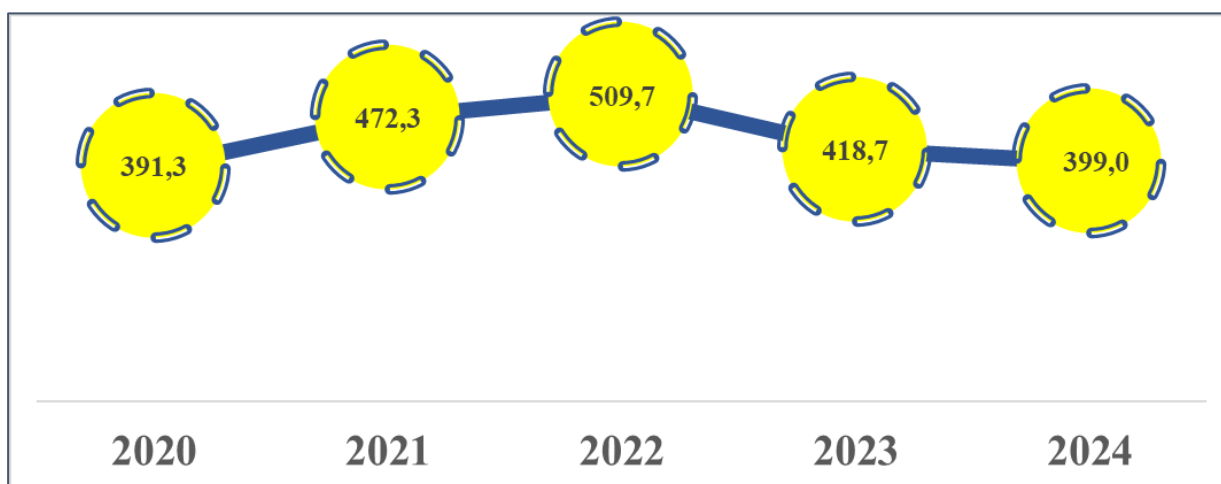
По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан на 1 октября 2024 года, общее количество действующих малых предприятий и микрофирм составило 399,0 тыс. единиц, из которых 62,5 тыс. единиц были вновь созданы. Это составляет 13,2 малых предприятия и микрофирмы на 1000 человек населения.

Региональная статистика показывает, что наибольшее количество действующих малых предприятий и микрофирм сосредоточено в следующих регионах:

Город Ташкент – 87 778 единиц (22,0% от общего числа);

Ташкентская область – 36 484 единиц (9,1% от общего числа);

Самаркандская область – 35 203 единиц (8,8% от общего числа).

**Схема 1. Динамика действующих субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан (на 1 октября, на 1 000 человек населения, ед.)**

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан на 1 октября 2024 года, наибольший показатель числа субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения был зафиксирован в следующих регионах:

Город Ташкент – 28,6 единиц;

Навоийская область – 20,4 единиц;

Бухарская область – 15,5 единиц;

Джизакская область – 15,4 единиц;

Сырдарьинская область – 15,2 единиц.

¹ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

Эти данные показывают, что наибольшая концентрация субъектов малого предпринимательства на душу населения наблюдается в столице и некоторых регионах с развивающейся инфраструктурой и предпринимательским потенциалом.

Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности (ед.)

Таблица 2.

	за январь- сентябрь 2023 г	за январь- сентябрь 2024 г
Всего	67685	62503
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	7598	7864
Промышленность	11311	11115
Строительство	3824	2994
Торговля	26156	22322
Перевозка и хранение	3188	2035
Услуги по проживанию и питанию	4436	5197
Информация и связь	2267	2345
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1134	1205
Прочие виды	7771	7426

Из таблицы 2 видно, что в январе-сентябре 2024 года по видам экономической деятельности наибольший показатель числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм составил:

Торговля – 22,322 единицы;

Промышленность – 11,115 единиц;

Сельское, лесное и рыбное хозяйство – 7,864 единицы.

Эти данные показывают, что наиболее активно малые предприятия и микрофирмы создаются в сфере торговли, а также в промышленности и сельском хозяйстве, что свидетельствует о развитии этих отраслей в экономике страны. Однако, несмотря на положительную динамику, малые предприниматели сталкиваются с несколькими значительными проблемами. Среди них можно выделить:

- **Налоговую нагрузку** — более 60% респондентов, участвующих в опросе среди малых предпринимателей, указали, что высокие налоги являются основной преградой для развития их бизнеса.
- **Доступ к финансированию** — более 50% опрошенных заявили о трудностях в получении кредитов или других финансовых ресурсов для расширения бизнеса.
- **Административные барьеры** — бюрократические процедуры, такие как сложные требования для регистрации и лицензирования, также создают значительные препятствия для развития бизнеса.

Для получения более детальной картины были проведены опросы среди малых предпринимателей, результаты которых показали, что 40% предпринимателей испытывают трудности в связи с высокими операционными расходами и нехваткой рабочих кадров. Также важным фактором является недостаток инфраструктуры, особенно в удаленных регионах страны.

Выводы и предложения. На основе проведенного анализа можно сделать несколько ключевых выводов о текущем состоянии малого бизнеса в Узбекистане. Во-первых, малый бизнес демонстрирует положительную динамику и стабильный рост. Это свидетельствует о том, что предприниматели активно участвуют в экономической жизни страны, создавая новые рабочие места и внося значительный вклад в валовый внутренний продукт. Однако,

несмотря на эти успехи, малые предприятия сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые тормозят их развитие. Одной из наиболее существенных проблем является высокая налоговая нагрузка, которая существенно снижает финансовую устойчивость малых компаний, особенно в условиях ограниченных ресурсов. Проблемы с доступом к финансированию и высокие бюрократические барьеры остаются не менее важными. Сложности в получении кредитов и грантов, а также недостаточно гибкие условия для стартапов и начинающих предпринимателей, продолжают оказывать негативное влияние на развитие бизнеса.

Кроме того, в Узбекистане сохраняется потребность в дальнейшей оптимизации условий ведения бизнеса. Преодоление этих проблем возможно через продолжение работы по улучшению регуляторной среды и создание дополнительных финансовых инструментов поддержки малого предпринимательства. Упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также создание более доступных и эффективных механизмов для получения финансовых ресурсов будут способствовать более активному росту и диверсификации сектора малого бизнеса.

Для того чтобы создать более благоприятные условия для роста и развития малого бизнеса в Узбекистане, необходимо принять ряд стратегически важных мер. Прежде всего, это снижение налоговой нагрузки. Разработка системы налоговых льгот и каникул для малых предприятий, особенно в первые годы их деятельности, позволит снизить финансовую нагрузку на бизнес и обеспечит возможность для его быстрого роста. Такая система стимулирует предпринимателей не только к расширению, но и к повышению производительности.

Важным направлением является улучшение доступа к финансированию. Для малых предприятий крайне важна поддержка со стороны финансовых учреждений, поэтому необходимо создать гибкие финансовые инструменты, включая доступные кредиты и гранты. Кроме того, следует предусмотреть механизмы, которые облегчат доступ к инвесторам и поддержат стартапы в их начальной фазе. Это могло бы стать значимым импульсом для инновационной деятельности и создания новых предприятий, что, в свою очередь, способствовало бы диверсификации экономики страны.

Еще одной важной задачей является снижение административных барьеров. Упрощение процедур регистрации и лицензирования бизнеса поможет предпринимателям быстрее и с минимальными затратами начать свою деятельность. Ускорение процесса получения разрешений и документов, сокращение требуемых шагов для старта бизнеса могут существенно улучшить условия для предпринимателей, особенно в случае малого и среднего бизнеса.

Кроме того, важным аспектом является развитие инфраструктуры, особенно в удаленных и сельских районах. Равные условия для бизнеса в различных регионах страны – это ключевой фактор, который поможет обеспечить устойчивое развитие экономики на местах. Инвестирование в развитие транспортной, логистической, и информационной инфраструктуры создаст возможности для малого бизнеса выйти на более широкий рынок, а также привлечь новых инвесторов. Таким образом, для дальнейшего развития малого бизнеса в Узбекистане необходимо принять комплексные меры, направленные на снижение налоговой нагрузки, улучшение доступа к финансированию, упрощение административных процедур и развитие инфраструктуры. Реализация этих рекомендаций позволит значительно улучшить предпринимательский климат и повысить конкурентоспособность малых предприятий на внутреннем и международном рынках. На основании проведенных исследований можно выделить несколько перспективных направлений для дальнейших научных работ. Среди них можно выделить: Разработка новых форм поддержки малого бизнеса, включая совершенствование микрофинансирования и развитие инновационных финансовых инструментов, таких как венчурные капиталы и краудфандинг. Изучение влияния цифровизации на развитие малого бизнеса, включая создание цифровых платформ для доступа к рынкам, автоматизацию бизнес-процессов и использование новых

технологий для повышения производительности. Глобализация малого бизнеса: анализ возможностей и рисков, которые предоставляет международная торговля и экспорт для малых предприятий Узбекистана. В заключение, можно сказать, что исследования в области малого бизнеса в Узбекистане охватывают широкий спектр проблем и направлений, от государственных программ поддержки до цифровых инноваций и психологии предпринимателей. Будущие исследования в этой области могут сыграть важную роль в разработке новых стратегий для поддержки роста и устойчивости малого бизнеса в стране.

Литература

1. Абдурахманов, А. (2021). *Развитие малого бизнеса в Узбекистане: Проблемы и перспективы*. Ташкент: Издательство "Экономика и бизнес".
2. Иванов, В. (2020). *Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане*. Ташкент: Академия наук Республики Узбекистан..
3. Смирнова, Т. (2019). *Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса*. Ташкент: "Бизнес-образование".
4. Мухамедов, Р. (2022). *Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана*. Ташкент: "Технологии и инновации".
5. Шарипов, А. (2023). *Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане*. Ташкент: Издательство "Информатика".
6. Исследуется влияние социальных сетей на продвижение товаров и услуг малых предприятий, а также возможности выхода на международные рынки через онлайн-платформы.
7. Гудков, С. (2020). *Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы*. Москва: Научный мир..
8. Исламова, Ш. (2021). *Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана*. Ташкент: "Наука и образование". Всемирный банк. (2021). *Доклад о состоянии малого и среднего бизнеса в Узбекистане*. Всемирный банк.
9. Официальные документы Республики Узбекистан, включая:
 - Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», 2000 г.
 - Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», 2020 г.
 - Указ Президента Республики Узбекистан № УП-184 «О мерах по надежной защите прав и законных интересов предпринимателей», 2024 г.
 - Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024 г.
10. Всемирный экономический форум. (2020). *Global Competitiveness Report*.