

УДК: 338.48

Ивлиева О.В.

доктор географических наук,
профессор кафедры туризма,
Высшей школы бизнеса,

Южного федерального университета

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РАЗДЕЛОВ «ТУРИЗМ» НА ТУРИСТСКИХ САЙТАХ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Аннотация. Развитие туристической индустрии в регионах Северного Кавказа является исключительно важной задачей для России. Северный Кавказ обладает исключительно огромным количеством разнообразных природных, этнографических и антропогенных ресурсов. Разработка путей совершенствования использования интернет-технологий в сфере туризма представляет большой интерес, как для отдельных туристских предприятий, так и для туристской отрасли в целом, способствуя повышению привлекательности туризма в регионе. Анализ информационных сайтов, посвященных туризму Северного Кавказа показал, что базы данных туристических сайтов содержат большой блок информации, описывающей основные достопримечательности региона, дают подробное описание природных и социально-экономических условий субъекта, сопровождаются эти разделы большим количеством фотографий. Значительно меньше внимания уделяется характеристике средств размещения и объектов питания. Характеристике транспортного обеспечения деятельности туристической индустрии в регионе уделяется недостаточное внимание.

Annotation. The development of the tourism industry in the regions of the North Caucasus is an extremely important task for Russia. The North Caucasus has an exceptionally huge number of diverse natural, ethnographic and anthropogenic resources. The development of ways to improve the use of Internet technologies in the field of tourism is of great interest, both for individual tourism enterprises and for the tourism industry as a whole, contributing to increasing the attractiveness of tourism in the region. Analysis of information sites dedicated to tourism in the North Caucasus showed that the databases of tourist sites contain a large block of information describing the main attractions of the region, give a detailed description of the natural and socio-economic conditions of the subject, accompanied by a large number of photos. Much less attention is paid to the characteristics of accommodation facilities and catering facilities. Insufficient attention is paid to the characteristics of transport support for the activities of the tourism industry in the region.

Ключевые слова. Интернет-технологии, сетевое пространство, туристско-рекреационная деятельность, базы данных туристических сайтов, транспортное обеспечение.

Keywords. Internet technologies, network space, tourist and recreational activities, databases of tourist sites, transport support.

В настоящее время туризм обладает большой экономической значимостью и может служить источником дополнительных инвестиций для регионов. Развитие туристической индустрии в регионах Северного Кавказа является исключительно актуальной задачей для страны. Территории субъектов Северного Кавказа обладают огромными природными и историко-культурными ресурсами, использование

которых позволяет развивать самые разнообразные направления туристическо-рекреационной деятельности и удовлетворять постоянно растущий спрос на внутренний туризм в России. Туризм может стать отраслью специализации для этих регионов, обеспечивая социально-экономическое развитие, рост регионального дохода, увеличение количества рабочих мест и т.д.

Перспективность развития туристско-рекреационной сферы регионов Северного Кавказа, устойчивое развитие туристско-рекреационного комплекса на инновационной основе, основные современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма в округе хорошо обоснованы в целом ряде источников. [1,2,3,4]

Северный Кавказ обладает исключительно огромным количеством разнообразных природно-климатических, этнографических и антропогенных ресурсов, способных удовлетворить интересы и вкусы самых взыскательных туристов. Из 150 курортов страны, большинство курортов климатического, бальнеологического профиля страны расположено на Северном Кавказе. Это: курортная зона Кавказских Минеральных Вод (включает в себя такие курортные города, как Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск), Кабардино-Балкарская республика (обладает крупнейшими базами горного туризма, альпинизма, курорт Нальчик-Всероссийская здравница), Карачаево-Черкесская республика (горнолыжный курорт-Домбай, Теберда, Архыз), республика Северная Осетия-Алания (на территории локализованы все 6 бальнеологических групп общепринятой классификации минеральных вод), республики Дагестан (Дербент), Ингушетия, Чеченская республика (на территории которых расположено большое количество архитектурных и исторических памятников). Красивые горные пейзажи округов привлекают российских и зарубежных путешественников и спортсменов.

Разработка путей совершенствования использования интернет-технологий в сфере туризма представляет большой интерес, как для отдельных туристских предприятий, так и для туристской отрасли России в целом, способствуя повышению привлекательности туризма в регионе. В целом ряде работ рассмотрены аспекты влияния интернет-технологий на сферу туризма. Особое внимание уделяется интернет-ресурсам, которые продвигают и увеличивают популярность самостоятельного туризма [5]. Ряд работ посвящены использованию удобных сервисов для самостоятельного бронирования туристских услуг и самостоятельной организации путешествий [6,7,8].

Сегодня новые информационные технологии успешно используются во всех регионах России, в том числе и на Северном Кавказе. Сегодня на сайтах администраций всех субъектов имеется информация, характеризующая в той или иной степени туристские ресурсы территории. Анализ информационных сайтов, посвященных туризму показал, что базы данных туристических ресурсов республик в большей части структурированы и включают в себя следующие блоки: природный, историко-культурный, сервисный, рекреационный, событийный, этнический. Анализировалось следующее содержание сайтов: физико-географическое и социально-экономическое описание региона, описание средств размещения в субъекте, транспортного обеспечения, организации обеспечивающих питание, описание достопримечательностей и наличие схем маршрутов, фотографий. В каждом субъекте Северного Кавказа было проанализировано по 10 самых популярных сайтов, это сайты Федерального агентства по туризму в регионе, туристических клубов, туроператоров и туристских агентств, и компаний, гостиниц, общественных организаций и др. Для анализа информации были выбраны

различные поисковые системы (Yandex, Google, Bing и др.) и сайты, посвященные туризму с общепринятыми поисковыми запросами.

Наибольшее количество информации для туристов содержит официальный туристический портал Краснодарского края (kurortkuban.ru). На сайте представлена информация, как для туристов, так и для сотрудников туристской сферы. Представлена информация о законодательной деятельности департамента в области туризма, последние новости туристской сферы, дано описание видов туризма, развитых в регионе, информация по деятельности операторов и турагентов. Веб-сайт организован иерархически. Приводится информация по всем районам региона. (Абинский район, Анапа, Апшеронский район, Геленджик, Горячий Ключ и др.). Дается краткая характеристика района. На сайте можно получить информацию о видах отдыха на данной территории, познакомиться с перечнем достопримечательностей, с их фотографиями, узнать необходимые телефоны, список гостиниц.

За счет приведенных карт-планов каждого района и края в целом можно без труда ориентироваться находить основные туристские достопримечательности. Оформление сайта выполнено очень качественно и наглядно. На портале имеется телефон федеральной службы поддержки туристов края, что непосредственно является большим подспорьем для пользователя-путешественника. Отдельным баннером выведена ссылка на «реестр санаторно-курортного комплекса края» (объекты туристского показа, турфирмы, реестр аттестованных экскурсоводов, реестр автомобильных кемпингов, реестр пляжей, реестр санаторно-курортных предприятий, реестр малых средств размещения).

Организовано голосование за выбор лучшего курортного района. Создана «виртуальная приемная», которая позволяет подавать обращения в адрес руководителя департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, а также отслеживать ход их рассмотрения и исполнения выданных по данному обращению поручений. Сайт представлен на русском и английском языках.

На официальном туристском портале Ставропольского края (туристическое Ставрополье - stavtourism.ru) размещена достаточно подробная информация о крае (история края, история КМВ). Дается также детальная характеристика районов, наглядная карта-схема района, с нанесенными туристическими центрами региона, информация о населенном пункте, его достопримечательностях, количестве жителей, приводится краткая историческая справка, погода [9].

Описание курортов дается отдельно. Приводится список курортов и поисковая система объектов: 1-города-курорты, 2-санатории, 3-турфирмы, 4-экскурсионные бюро, 5-экскурсии. Подробно описаны основные экскурсии по краю, которые часто сопровождаются легендами региона.

Крайне интересно представлена на сайте возможность «планирования отдыха» в крае. Можно автоматически рассчитать какие экскурсии вам можно посетить за период вашего нахождения на территории края. Также выбор экскурсий привязан не только ко времени, но и к вашему географическому размещению. Детально описаны все виды туризма, получившие развитие на данной территории (деловой туризм, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, экологический туризм, охота и рыбалка). Описание достопримечательностей сгруппировано тематически. Например, характеристика природных объектов территории включает описание лесов, гор, скал, холмов, рек, озёр, водохранилищ. В

разделе паломничество дается характеристика церквей, храмов, монастырей, святых источников. Информация о культурных и архитектурных объектах также дается по разделам: музеи, галереи, театры, филармонии, памятники, мемориалы, памятники культуры, исторические места. Приведен на сайте «календарь туристских событий года». Размещена «фотогалерея».

Очень развернуто и подробно на сайте дается информация в разделе «Транспорт и размещение». Дается расписание автобусов, самолётов, поездов. Дается ссылка на расписание, есть возможность самому рассчитать транспортные расходы и просчитать маршрут. Дается подробный перечень гостиниц края по каждому населенному пункту. Есть возможность онлайн бронирования в гостиницах и санаториях региона. Приведен реестр туроператоров, гостиниц, ресторанов и кафе, кинотеатров, ночных клубов и др. К сожалению, отсутствует англоязычная версия сайта.

На официальном сайте туризма Ростовской области (dontourism.ru) подробно дана природная и экономико-географическая характеристика Донского края. Также приводится история области, характеристика городов и районов, населения. Приводится большое количество картографического материала: Ростовская область на карте мира, Ростовская область на карте России, карта Ростовской области, схемы соседних регионов, приведен расчет расстояний между населенными пунктами. Представлены туристские маршруты по области, описана туристская инфраструктура, достопримечательности, «видео гид» представляет видеoinформацию о регионах и достопримечательностях области. [10]

Регулярно на сайте вывешиваются новости о туристских мероприятиях в регионе: выставки, конгрессы, событийные мероприятия и т.д. Представлены все виды туризма: познавательный, событийный, конгрессно - выставочный, детский, промышленный, сельский, этнографический, водный, экологический, социальный, конный. Приведены реестры объектов туристской индустрии: гостиницы, санаторно-курортные комплексы, турфирмы, музеи.

Есть возможность в разделе «Обратная связь» в режиме онлайн задать любой вопрос о туризме в регионе. Также существует раздел «Вопрос - ответ» с перечнем наиболее часто задаваемых вопросов и ответов на них. Проводится опрос посетителей сайта. Например, какие мероприятия Вы предпочитаете? Ответы: художественные выставки, животный мир, музыкальные представления. Сайт представлен на двух языках (русском и английском.)

Сайт Республики Адыгея посвященный туризму (adyghea.ru) включает 22 раздела [11]. Раздел «Новости» информации не содержит, да и ряд разделов находятся в стадии доработки. Достаточно подробно дана характеристика особо охраняемых природных территорий. Приведена карта ООПТ Адыгеи, дана общая информация о «Кавказском биосферном заповеднике (географическое положение, характеристика рельефа и климата территории, краткая информация о видовом составе флоры и фауны), информация о существующих заказниках и местах их нахождения, полный перечень памятников природы. Дается характеристика основных археологических памятников федерального и регионального значений, описание музеев, галерей, ансамблей, оркестров и театров республики, виды регионального туризма (экологический туризм, спортивный и экстремальный туризм, религиозный и паломнический туризм, лечебно-оздоровительный туризм) и районы, рекомендуемые для данного отдыха. Приводится фотогалерея основных туристских объектов.

Сайт Чеченской республики «Visitchechnya» – рассказывает о популярных местах отдыха, приводится текстовая информация о особенностях региона, отдельными ссылками даются характеристики популярных видов туризма (экстремальный, культурно-оздоровительный, активный, горный туризм), описаны лучшие направления туристских маршрутов, приводится событийный календарь, есть информация – где остановиться и как добраться, карты, путеводители, маршруты и где купить экскурсии, популярные сувениры. [12]

Очень хорошо освещено транспортное обеспечение республики (представлена форма поиска с возможностью выбора авиа, железнодорожного или автобусного вида транспорта прибытия в Грозный с интересующими датами). При описании транспортного обеспечения представлена карта региона. В настоящий момент в республике разработано около 20 экскурсионных маршрутов по самым известным достопримечательностям. Как показал анализ популярных интернет источников, практически на всех сайтах представлена краткая информация – где остановиться и как добраться, карты, путеводители, маршруты и экскурсии. Все ссылки оснащены функцией активной гиперссылки с дополнительной информацией. Популярные сувениры представлены с описанием, ценами и фотографиями.

Сайты туриндустрии Дагестана и Кабардино-Балкарии в оценке их информационной в основном отражают описание региона и фотографии достопримечательностей, очень редко (2-3 сайта) характеризуют систему размещения и питания и ни один сайт не содержит информацию о транспортном обеспечении. В республике Дагестан стоит отметить сайт russia.travel [13]. В данном источнике в полном объеме представлена информация о туризме в республике. При открытии сайта предстает красивая фотография природы Дагестана, дается краткая информация о регионе с активной ссылкой на подробную характеристику, приводится путеводитель по туризму с фотографиями и активными ссылками, перейдя по которым можно ознакомиться с информацией по направлениям: святыни и храмы, культура, природа, традиции, приводится карта региона и т.д. Однако не приводится информация о размещении и питании.

На сайте Кабардино-Балкарской республики (pravitelstvokbr.ru) есть ссылка «социально- общественная сфера» в неё включена вкладка «туризм» [14]. В которой выделяются разделы: виды отдыха, туристские маршруты и экскурсии, турбазы, базы отдыха, гостиницы и пансионаты, санаторно-курортные учреждения. Но, ни одна из этих вкладок, к сожалению, не работает. Раздел находится в разработке. Лишь раздел главной страницы сайта «О Кабардино-Балкарской республике» содержит общие сведения о регионе, карту республики, короткую историю края, информацию о знаменательных событиях.

Туристские сайты республик Ингушетии и Северная Осетия-Алания имеют описание природных и социально-экономических особенностей республик, их достопримечательностей и фотографий уникальных экскурсионных объектов содержатся на 8 сайтах, достаточно подробную характеристику объектов размещения имеют лишь менее половины сайтов – 4, описание объектов питания – 3, транспортное обеспечение характеризует лишь один сайт. Республики позиционируются как важные туристические центры на Северном Кавказе. Большую часть Северной Осетии занимают горные цепи Кавказа, во главе с прославленным Казбеком. Территория изобилует монастырями, древними поселениями, бальнеологическими и курортами, такими как, «Осетия», «Тамиск», «Урсдон» и др. Однако содержание материалов на сайтах требует более полного

описания перечисленных объектов и наличия справочной информацией. Зачастую на сайтах отсутствует информация об объектах питания, размещения и транспортном обслуживании. На главной странице сайта Северная Осетия (Алания) (rso-a.ru) в разделе «о республике» есть вкладка «туризм и курорты» где дается краткая информация о курортах: Цейское ущелье, Дигорское ущелье, Курорт Кармадон, Курорт Тамисе и Урсдон. Иной информации для туристов на сайте не представлено.

Из 70 анализируемых сайтов туриндустрии субъектов, стоит отметить наличие на большинстве из них общей информации о регионах (25%), наиболее полной информации о достопримечательностях на 24% сайтов, обеспеченность сайтов (24%) фотографиями туристских объектов, рисунками, схемами маршрутов из которых складывается представление о туризме рассматриваемого региона. Характеристики средств размещения отражают лишь 14% сайтов, характеристику объектов питания только 7% сайтов, наименьшее число сайтов (6%) содержат информацию о транспортном обеспечении [15].

Таким образом, практически все сайты, отражающие туристский образ территории хорошо описывают основные достопримечательности региона, дают подробное описание природных и социально-экономических условий субъекта, сопровождая эти разделы большим количеством фотографий. Значительно меньше внимания уделяется характеристике средств размещения и объектов питания. Характеристике транспортного обеспечения в республиках на сайтах, посвященных деятельности туриндустрии в регионе уделяется недостаточное внимание, Карачаево-Черкессия и Дагестан, практически не имеют данной информации для туристов. Отсутствует информация на сайтах как добраться в республику, каким видом транспорта воспользоваться при посещении достопримечательностей, не перечислены виды доступного транспорта и возможность передвижения как внутри республики, так и за ее пределы, между туристическими объектами внутри субъекта.

Выводы

В целом, необходимо отметить, что наиболее полную информацию для туристов имеют сайты Краснодарского, Ставропольского краев и Ростовская область. На административных сайтах большинства субъектов Северного Кавказа практически не представлена информация о законодательной деятельности департаментов в области туризма, не всегда освещены последние новости туристской сферы, не всегда хорошо представлена информация по деятельности туроператоров и турагентов, информационных центров, нет характеристики туристических объектов по отдельно взятым районам.

Из всех регионов СевероКавказского федерального округа только 2 сайта содержат самую полную информацию о регионе, в Ставропольском крае это сайт «Отдыхай на Ставрополье» и сайт Чеченской республики «Visitchechnya». Сайт «Отдыхай на Ставрополье» изобилует большим количеством фотографий достопримечательностей, описанием всех развивающихся в регионе видов туризма. Также на сайте дано подробное описание бальнеологических и оздоровительных курортов Кавказских Минеральных вод, дается календарь мероприятий региона, приводится интерактивная карта по каждому административному округу края и аналитическая информация, приводятся характеристики самых популярных достопримечательностей, перечисляются санаторно-курортные учреждения, дается топ гостиниц, также есть активные ссылки на транспортное обеспечение и питание.

Самой недостающей информацией на большинстве сайтов является – транспортное обеспечение: нет информации, как добраться до региона, виды доступного транспорта и какие возможности передвижения внутри республики или между туристическими объектами внутри определенного субъекта. Особое значение, стоило бы уделить культурным особенностям регионов, включая символику – герб, флаг, карту региона, национальным обычаям и традициям, народным промыслам в республиках Северного Кавказа.

Хотелось бы отметить, что не всегда в электронном пространстве самым популярным сайтом являлся официальный сайт Федерального агентства по туризму субъекта. Практически все сайты Федерального агентства по туризму содержит текстовые блоки с общей информацией о регионе и туризме в нем, фотографии административных объектов, природных объектов и исторических мест региона. Но в настоящий момент данные сайты можно было бы модернизировать и добавить полную описательную характеристику достопримечательностей, добавить новые дизайнерские визуальные образы и поднять эту информацию в первый ряд в поисковой системе. Это позволит сократить поиски необходимой информации и улучшит общее впечатление о туристических образах в регионах. Также практически на всех сайтах нет информации о мерах безопасности в горной местности, телефонов и адресов медицинских учреждений, спасательных служб, МЧС.

Все больше и больше выбор туристом путешествия базируется на информации, полученной из интернета: об интересном объекте, об условиях проживания, транспортной доступности и.др. Отдыхающие хотят увидеть что-то интересное, редкое, уникальное, удивительное. Поэтому при формировании массивов информации о туристических возможностях территории нужно как можно тщательнее подбирать информацию, всесторонне и детально характеризую объекты, снабжая информацию картографическим материалом, фото – и видео сопровождением.

Список литературы

1. Ершова Е.Ю., Огаркова И.В., Ершов Ю.В. Тенденции развития индустрии туризма в Северо - Кавказском федеральном округе//Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 5. С. 36-42.
2. Павленко И.А., Афаунова М.К. Современное состояние туристско-рекреационной деятельности в СКФО// сборник статей XXI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2019. С. 28-30.
3. Чупрова Д.Б., Крылова Л.В. Проблемы развития туризма в СевероКавказском федеральном округе//Сервис в России и за рубежом. 2016. Т10 №8(69). С.50-57.
4. Ивлиева О.В. Современная динамика развития туристской отрасли в Северо - Кавказском федеральном округе// сборник статей Всероссийской научной конференции «Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России». Сочинский научно-исследовательский центр РАН, С.326-330.2018г.
5. Паникарская Н.И., Стаценко А.А., Рубан Д.А. Туристический образ региона в сетевом пространстве: проблема качества информации// Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2015. № 1(32). С. 80-92.
6. Рябыйс Д. Влияние интернет-технологий на сферу туризма// Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов и

аспирантов. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта. 2016. С. 93-96.

7. Эшонкулов Х.И. Интернет-ресурсы в туризме// Вестник магистратуры. 2019. № 6-5 (93). С. 47-48.

8. Планидин Е.С. Интернет-ресурсы в сфере индустрии туризма// сборник статей VIII международной студенческой научной конференции. Студенческий научный форум. 2016. С. 1-4.

9. Relax in the Stavropol Territory [Electronic resource]: Tourist Information Center of the Stavropol Territory. / 2020. Access mode: <http://stavtourism.ru/> / (in Russ.)

10. Достопримечательности Ростовской области. Официальный портал туризма Ростовской области. 2022. Режим доступа: <https://dontourism.ru/texts.aspx?id=693>.

11. Республика Адыгея. Туризм. Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/about/information/turizm/>

12. Отдых в Чечне, экскурсии и туры в Чеченской республике. Режим доступа: <http://www.Visitchechnya>.

13. Russiatravel [Электронный ресурс]: Национальный туристический портал. Министерство экономического развития РФ Федеральное агентство по туризму. / 2022. Режим доступа: <https://russia.travel/>

14. Минестерство курортов и туризма Кабардино-Балкарии. Режим доступа: <https://old.pravitelstvo.kbr.ru/oigv/minturizm/>

15. Ивлиева О.В., Игнатченко О.С. Туристический образ Северо – Кавказского федерального округа в сетевом пространстве: качество информации// Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Том 6 (72). № 2. 2020 г. С. 68–78.